

GRATIS

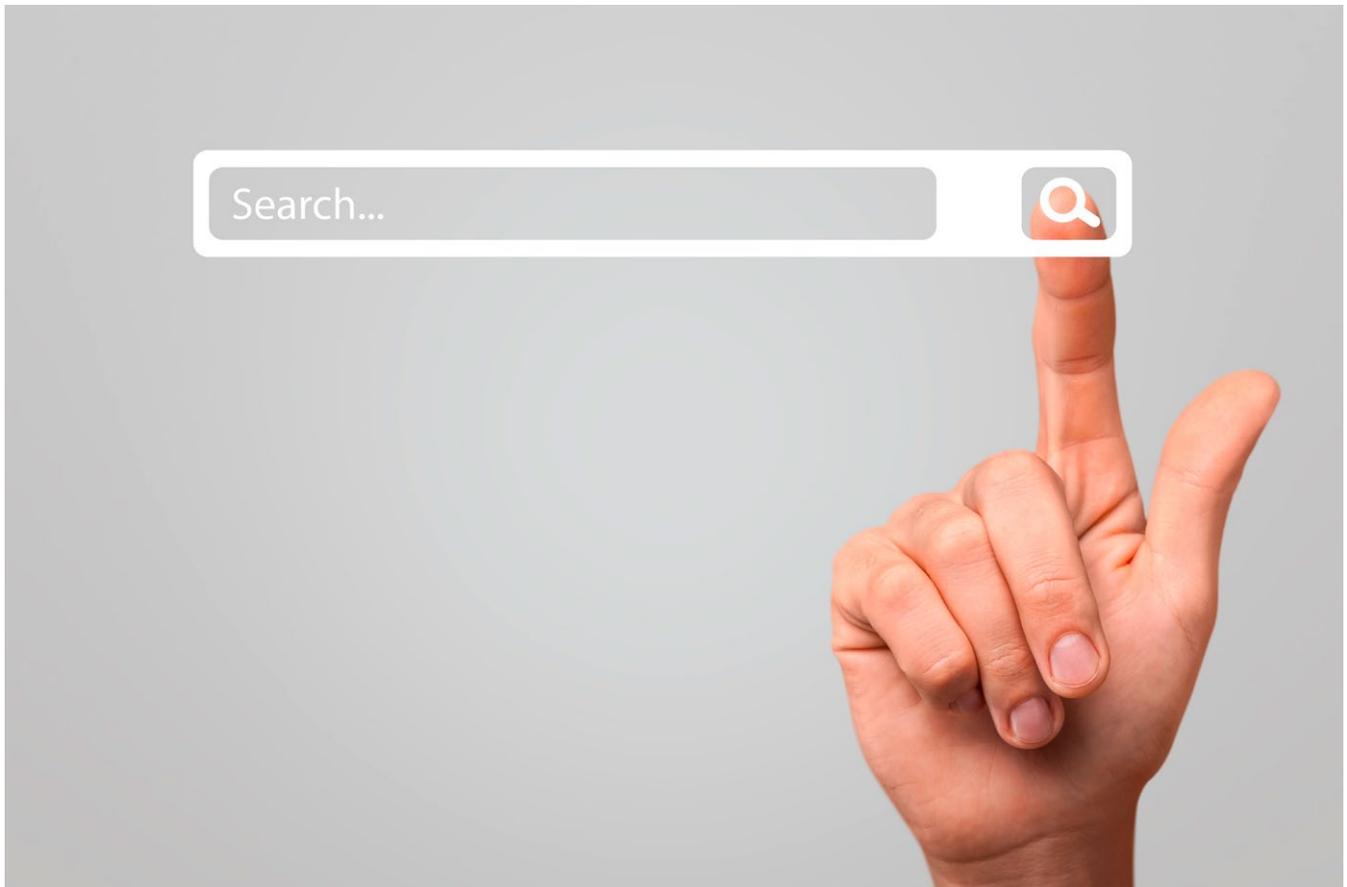
Gratis verbreitet von

Sack
Fachmedien

Fachinfo-Verzeichnis

kanzleimarketing.de >

ffi Verlag
Freie Fachinformationen



Pia Löffler (Hrsg.)

Kanzleimarketing-Verzeichnis 2022/2023

Spezialisierte Anbieter für
Rechtsanwalts- und Steuerberaterkanzleien

Partnerunternehmen

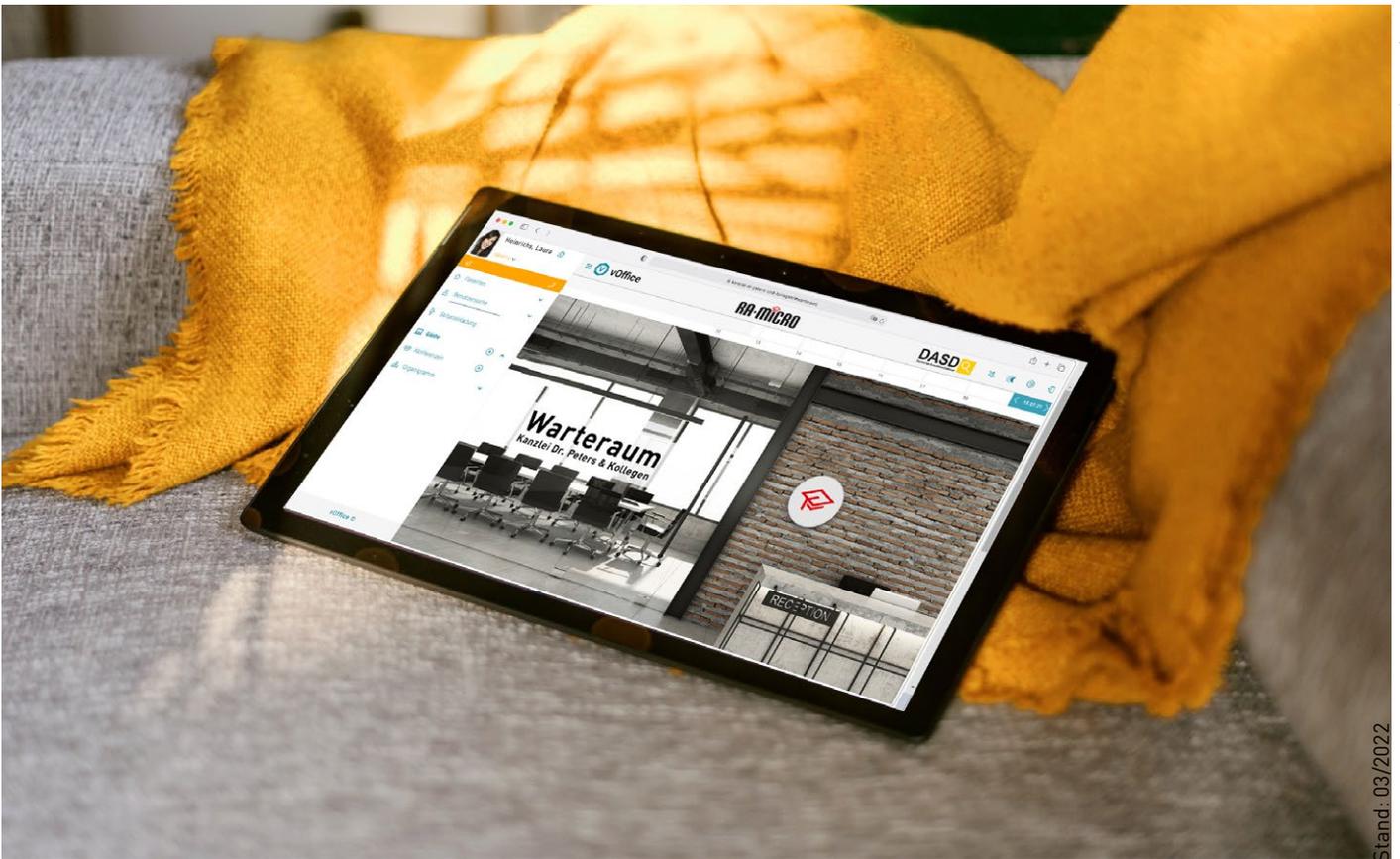
RA-MICRO

//ACTAPORT

COROMINAS
CONSULTING

WebTiger Pro
Kanzlei Online-Marketing

coco



Stand: 03/2022

Mit dem Deutschen Anwaltssuchdienst neue Mandanten durch Beratung per Video gewinnen

Erstberatung per Video, Profilierung in Blog und sozialen Netzwerken und ein individuelles Profil erleichtern die Mandantengewinnung über den Deutschen Anwaltssuchdienst (DASD) erheblich.

Anwaltssuchdienste sind ein bewährtes Marketinginstrument für Einzelanwälte und Kanzleien. Rechtsuchende geben die Postleitzahl und das Rechtsgebiet ein und wählen dann aus der Ergebnisliste den Anwalt aus, der ihnen aufgrund seiner Expertise, Lage oder Erscheinung am meisten zusagt. Dies geht meist schneller als eine entsprechende Abfrage in einer Suchmaschine.

So machen Anwälte im Suchdienst eine gute Figur

Für Anwälte bieten diese Suchdienste die perfekte Plattform, um sich und ihre Kanzlei zu präsentieren. Im Vorteil ist, wer ganz am Anfang der Ergebnisliste steht und ein ansprechendes Profil vorweisen kann. Berufliche Kompetenz lässt sich dabei durch Anzeige eines Fachanwaltstitels oder eine Veröffentlichungsliste nachweisen. Ein ansprechendes Foto erzeugt Sympathiewerte. Expertise kann man im Blog durch Kommentierung von Urteilen oder Rechtstipps zu aktuellen Themen – wie einer unerwarteten

Kündigung durch den Stromanbieter – zeigen.

Anwalt per Klick – Alleinstellungsmerkmal Video-Sofort-Erstberatung

Egal wie gelungen die Präsentation im Anwaltssuchdienst ausfällt, es bleibt die Hürde, dass ein potenzieller Mandant zum Hörer greifen und in der Kanzlei anrufen muss. Beim Deutschen Anwaltssuchdienst ist es neben den genannten Profilierungskriterien möglich, einen Anwalt über einen Videocall direkt aus dem Internet zu kontaktieren. Dies ist nicht nur für alle interessant, die es eilig haben, sondern stellt per se ein niedrigschwelliges Angebot dar. Und weil die Software aus dem Browser heraus ohne Installation funktioniert, ist das Angebot sofort für jeden nutzbar. Der DASD ist somit der einzige Suchdienst, bei dem die gezeigten Profile eine Tür in die Kanzleien aufweisen und man sofort mit dem Anwalt sprechen kann.

Der Anwalt kann dabei entscheiden, ob er für diese Video-Sofort-Erstbe-

ratung Geld verlangen möchte oder nicht. Anrufer können zunächst auch in einen virtuellen Wartezimmer geführt werden, wo Fachangestellte die Daten erfassen. In der Kanzlei lässt sich per Software bequem regeln, wer für die Videosprechstunde erreichbar sein soll.

Sichere und datenschutzkonforme Videokommunikation

Das verwendete Videosystem vOffice ist besonders für Rechtsanwälte geeignet, weil es eine sichere und datenschutzkonforme Videokommunikation mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung erlaubt. vOffice wurde von RA-MICRO entwickelt und ist für Anwälte kostenlos.

DASD 
Deutscher Anwaltssuchdienst

Jetzt im DASD registrieren

Der Deutsche Anwaltssuchdienst DASD ist ein Produkt der RA-MICRO Unternehmensgruppe.

Kanzleimarketing- Verzeichnis 2022/2023

Spezialisierte Anbieter
für Rechtsanwalts-
und Steuerberaterkanzleien

Impressum

Copyright 2022 by
Freie Fachinformationen GmbH
Leyboldstr. 12
50354 Hürth

Anregungen und Kritik zu diesem Werk senden Sie
bitte an info@ffi-verlag.de.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Haftungsausschluss

Bei der vorliegenden Marktübersicht handelt
es sich um eine Auswahl, die keinen Anspruch
auf Vollständigkeit erhebt. Die hier enthaltenen
Informationen wurden sorgfältig recherchiert und
geprüft. Für die Richtigkeit der Angaben sowie die
Befolgung von Ratschlägen und Empfehlungen kann
der Verlag dennoch keine Haftung übernehmen.
Zudem stellen die aufgeführten Lösungen keine
Wertung dar, sondern sollen den Leserinnen und
Lesern lediglich als Orientierungshilfe dienen.

ISBN: 978-3-96225-098-0

Alle Rechte vorbehalten. Abdruck, Nachdruck,
datentechnische Vervielfältigung und Wiedergabe
(auch auszugsweise) oder Veränderung über den
vertragsgemäßen Gebrauch hinaus bedürfen der
schriftlichen Zustimmung des Verlages.

Satz

Helmut Rohde, Euskirchen

Bildquellennachweis

Cover: © Adobe.Stock / BillionPhotos.com

Inhalt

Vorwort	4
Kanzleistrategie/Training/Coaching	6
PR & Text	13
Webdesign, Medien, Corporate Design & Social Media	18
Suchmaschinenmarketing (SEM): SEO & SEA	24
Digitaler Vertrieb/Portale	28
Mandanteninformationen	34
Werbemittel/Drucksachen	37
Allrounder	39
Tabellarische Anbieterübersicht	42
Angebote-Register	46
Weiterführende Literatur rund um Kanzleimarketing	48

Kanzleimarketing-Verzeichnis 2022/2023

Spezialisierte Anbieter für Rechtsanwalts- und Steuerberaterkanzleien

Vorwort

Nachdem das Jahr 2020 Kanzleien vor ganz neue Herausforderungen gestellt hat, hat die Corona-Pandemie auch 2021 Kanzleien in vielerlei Hinsicht noch fest im Griff behalten. Nach wie vor waren Präsenzveranstaltungen – mit Mitarbeitenden, Kolleginnen und Kollegen und mit potenziellen Mandantinnen und Mandanten – wenig bis kaum möglich. Und so findet Kommunikation nach wie vor verstärkt im Internet statt.

An die Kommunikation über Videokonferenzen haben sich die meisten inzwischen (zwangsläufig) gewöhnt. Und doch freuen sich derzeit viele sicherlich darauf, sich bald wieder *Face-to-Face* und ohne Maske im Gesicht zu begegnen.

Weil soziale Kontakte im „realen Leben“ 2021 immer noch problematisch waren, hat ein Thema im vergangenen Jahr spürbar und weiter an Fahrt aufgenommen: Social Media. Diese Form der Kommunikation hat rasant, auch im professionellen, beruflichen Umfeld an Bedeutung gewonnen – und: an Akzeptanz.

Und doch ist die Unsicherheit und das Unwissen in diesem Bereich in rechtsberatenden und steuerberatenden Kanzleien noch groß. Gerade deshalb ist es – wie bei allen anderen Themen im Kanzleimarketing – bei Social Media-Arbeit in rechts- und steuerberatenden Kanzleien wichtig und sinnvoll, auf spezialisierte Agenturen und Berater:innen zurückzugreifen. Agenturen, die sich mit den Möglichkeiten und Methoden der sozialen Medien einerseits auskennen, die aber auch mit den besonderen Anforderungen von Kanzleien vertraut sind und bei der Umsetzung Ergebnisse zustande bringen, die zur vermark-

teten Dienstleistung „Beratung im rechtlichen/steuerlichen Umfeld“ passen.

Aus diesem Grund haben wir in der nun inzwischen 4. Auflage des Kanzleimarketing-Verzeichnisses für Sie mit einem Icon kenntlich gemacht, welche Agenturen und Berater:innen sich auch mit dem Thema Social Media beschäftigen, Sie strategisch beraten oder tatkräftig bei der Umsetzung von Postings und Anzeigen unterstützen können.

Natürlich haben wir darüber hinaus in *allen* Kategorien die Einträge aktualisiert und neue Agenturen und Berater:innen hinzugenommen. Außerdem haben wir verstärkt Wert daraufgelegt, dass die gelisteten Unternehmen tatsächlich mit dem Schwerpunkt auf rechts- und steuerberatenden Berufen arbeiten und bestenfalls entsprechende Erfahrung ersichtlich ist.¹

Nach wie vor sind die meisten hier gelisteten Unternehmen **deutschlandweit bzw. im deutschsprachigen Raum** aktiv – und das ist nur konsequent: Denn spezialisierte Unterstützung am anderen Ende der Republik ist mehr wert als unspezifische Beratung „um die Ecke“. In Zeiten von E-Mail, Video- und Telefonkonferenzen – das haben wir alle in den letzten zwei Jahren gelernt – ist räumliche Nähe sehr relativ geworden.

Viele Freude beim Lesen,

Pia Löffler

Rechtsanwältin

Herausgeberin kanzleimarketing.de

¹ Da einige Anbieter in mehreren Bereichen aktiv sind, stellen wir das jeweilige Unternehmen in dem Bereich vor, in dem es (s)einen Tätigkeitsschwerpunkt hat. Mithilfe der angehängten Tabelle können Sie erkennen, in welchen Bereichen die Unternehmen außerdem aktiv sind.

Hinweis: Bei der Aufnahme von Beraterinnen und Beratern, Agenturen und Unternehmen in dieses Verzeichnis erheben wir auch in der aktualisierten 4. Auflage keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Wir haben uns nach Kräften bemüht, möglichst alle relevanten Unternehmen ausfindig zu machen und deren Leistungen möglichst exakt zu beschreiben.² Die Reihenfolge der Sortierung erfolgte grundsätzlich alphabetisch.³

Falls Ihnen ein:e Anbieter:in in unserer Auflistung fehlt, melden Sie sich gerne bei uns! Wir prüfen dann Ihren Vorschlag und aktualisieren daraufhin ggfs. auch das [Online-Verzeichnis](#) auf [kanzleimarketing.de](#).

Sie sind Anbieter:in im Bereich Kanzleimarketing und fehlen in unserer Liste? Sie kennen eine Agentur oder ein Unternehmen, das in unserer Liste fehlt? Dann melden Sie sich gerne bei uns unter info@ffi-verlag.de!

Abkürzungsverzeichnis

DAV:	Deutscher Anwaltverein
MDP:	Multidisziplinäre Partnerschaften
PR:	Pressearbeit
RA:	Rechtsanwalt/-in
ReFa:	Rechtsanwaltsfachangestellte/-
ReNo:	Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte/-r
SEA:	Search Engine Advertising; zu Deutsch Suchmaschinenmarketing
SEM:	Search Engine Marketing (Oberbegriff für SEO und SEA)
SEO:	Search Engine Optimization; zu Deutsch Suchmaschinenoptimierung
StB:	Steuerberater
WP:	Wirtschaftsprüfer/-in
	Anbieter, die Leistungen im Bereich Social Media anbieten.



Pia Löffler ist Rechtsanwältin und Wirtschaftsjuristin Univ. Bayreuth. Nachdem sie in Bayreuth und Nürnberg ihre juristischen Staatsexamina absolviert hatte, arbeitete sie einige Jahre in der Rechtsabteilung eines Major-Musiklabels. 2010 gründete sie eine Kanzlei für Urheber- und Medienrecht in München, die sie bis heute nebenberuflich betreibt.

Nachdem Pia Löffler 2012 als Syndika und Redakteurin für einen großen Anwaltssuchdienst gearbeitet hatte, gründete sie 2013 die Textagentur [anwaltstexte.com](#). Seit 2014 berät sie außerdem Kanzleien im (Online-)Kanzleimarketing – seit 2017 zusammen mit Jens Schleifenbaum als Agentur [anwalts.marketing](#). Seitdem berät sie Kanzleien jeder Größe im Kanzleimarketing,

schreibt für Kanzleien Texte für Marketingzwecke, hält regelmäßig Vorträge – zum Thema Kanzleimarketing, „Online-Marketing und Recht“ etc. – und schult Kanzleien und ihre Mitarbeitenden u. a. im Bereich Social Media und laiengerechtes Schreiben.

2015 veröffentlichte sie das „Praxishandbuch Online-Marketing für Rechtsanwälte“ und 2016 u. a. die DAV eBroschüre „Anwaltssuche und Rechtsberatung im Internet“. Im Standardwerk „Start in der Anwaltsberuf“ von RA Dieter Trimborn v. Landenberg (6. Auflage 2018) verfasste sie ein umfassendes Kapitel zum Thema Online-Marketing – nicht nur für Berufseinsteiger und Berufseinsteigerinnen. Für 2022 ist die Veröffentlichung eines neuen Praxisratgebers zum Onlinemarketing für Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte geplant. Seit 2017 ist sie Herausgeberin von [kanzleimarketing.de](#).

² Die Beschreibungen und Einordnungen der Anbieter wurden auf Grundlage ihrer Selbstdarstellung im Internet erstellt.

³ Im Zuge der besseren Lesbarkeit wird in den Beschreibungen der Anbieter darauf verzichtet, konsequent die männliche und weibliche Form zu verwenden.

Kanzleistrategie/Training/Coaching

Vor Beginn jeder Aktivität im Kanzleimarketing sollte eine Idee von dem stehen, was man als Kanzlei will bzw. anbieten möchte. Ohne das zu wissen, wird Marketing fehlschlagen. Gründerinnen und Gründer, genauso wie etablierte Kanzleien, sollten sich deshalb zunächst Zeit nehmen, exakt *das* für sich zu klären – bei Mehr-Personen-Konstellationen bestenfalls unter professioneller Anleitung.

Diese Unterstützung kann als grundlegende Strategie-Beratung für jede Art von Kanzlei und Kanzleigröße ein probates Mittel sein, um Potenziale zu ermitteln und auszubauen. Sie kann ebenfalls wichtig sein, um unrentable Tätigkeitsfelder aufzudecken und einzustellen – oder gezielt zu entwickeln. Und nicht zuletzt kann diese Unterstützung dabei helfen, sich selbst und die gesamte Kanzlei auf Veränderungen einzustellen und neuen Herausforderungen z. B. durch die Einschränkungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie und ihrer Folgen effektiv zu begegnen.

In all diesen Situationen sind Coaching oder Training hervorragend geeignete Methoden, um persönliche wie fachliche Stärken einzelner Personen oder der gesamten Kanzlei herauszuarbeiten: Einerseits, um die Basis für erfolgreiches

und zufriedenes Arbeiten zu legen, andererseits, um ein „rundes“ Beratungsangebot herauszuarbeiten, das sich an diesen individuellen Stärken, Schwächen und Möglichkeiten der Kanzlei orientiert. Eben dieses individuelle Beratungsangebot ist dann Ausgangspunkt für zielsicheres Marketing: Denn ist das Beratungsangebot klar, wird auch deutlich, welche Marketingmaßnahmen sich für welche Zielgruppen eignen. So wird die Klarheit über Stärken, Schwächen und Möglichkeiten in der Kanzlei zur Basis für die Entwicklung einer passenden Marketingstrategie und ihrer treffsicheren Umsetzung.

Damit wird klar, warum dieser Bereich in dieser Marktübersicht aufgeführt ist: Ohne klare Strategie kein effizientes Marketing, selbst wenn Marketing, z. B. im Coaching, zunächst keinerlei Rolle spielt.¹

Hinweis zum Thema Social Media: Die meisten Berater:innen, Trainer:innen und Coaches unterstützen auch mit strategischer Beratung zum Thema soziale Medien und bieten teils Schulungen und Workshops zum Thema an. Sprechen Sie das Thema im Zweifel direkt an, wenn Sie auch in diesem Bereich Unterstützung suchen!

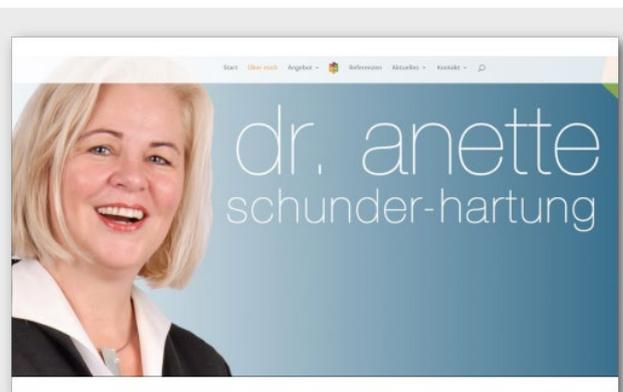


ABC Anwaltsberatung Cosack



www.abc-anwalt.de
+49 800 / 222 269258

Ilona Cosack unterstützt RAe und Notare in den Bereichen Strategieberatung und -planung inkl. Marketing, Kanzleimanagement, Personalmanagement und Digitalisierung, EDV-Planung; bei Kanzleigründung, Zusammenschluss, Nachfolge etc.; Beratung, Seminare und Workshops.



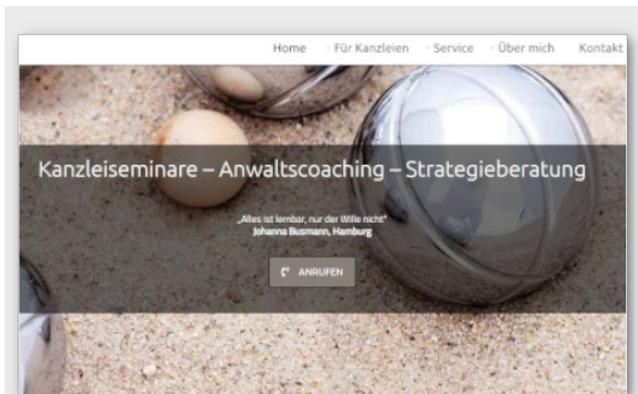
AHA Kanzleientwicklung



aha-kanzleientwicklung.de
+49 1573 / 688 6979

RAin Dr. Anette Schunder-Hartung unterstützt RAe und „artverwandte“ Büros als Business Coach mit Beratung, Trainings, Coaching im Bereich strategischer (Kanzlei-) Kommunikation, Kanzleientwicklung; Unternehmensberatung für Kanzleien; auch Stimm-/Akquise-Training.

¹ Aus diesem Grund haben wir auch Berater:innen / Agenturen aufgeführt, die sich zwar auf die Beratung von RAen und StB spezialisiert haben, sich aber nicht explizit auch das Thema Marketing auf die Fahnen geschrieben haben.



busmann training



www.anwalts-akquise.de
+49 171 / 1244321

Johanna Busmann unterstützt RAe als Coach und Trainerin in den Bereichen Kanzleistrategie, (Online-) Akquise und Kommunikation (unmittelbare & Marketingkommunikation etc.); auch berufliche Weiterentwicklung.



CLP – Consulting for Legal Professionals



www.consultingforlegals.com
+49 89 / 206054272

RAin Dr. Geertje Tutschka unterstützt RA-Kanzleien mit Consulting, Training und Workshops, z.B. Akquise, Karriere- und Kanzleientwicklung, Personal-Development, Teambuilding, Krisenbewältigung, Zeitmanagement und Kommunikation.

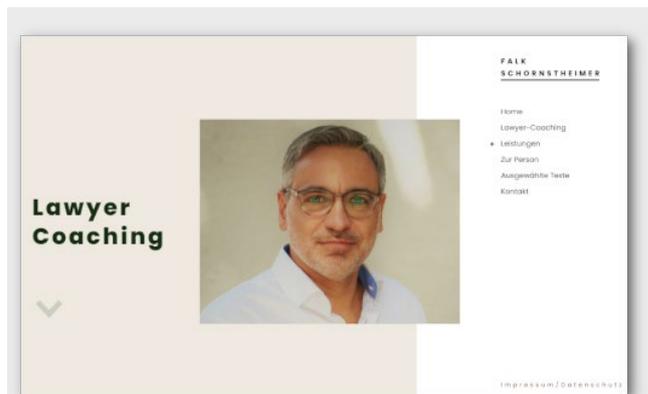


eich-communications



www.eich-communications.de/lawyers
+49 711 / 24863170

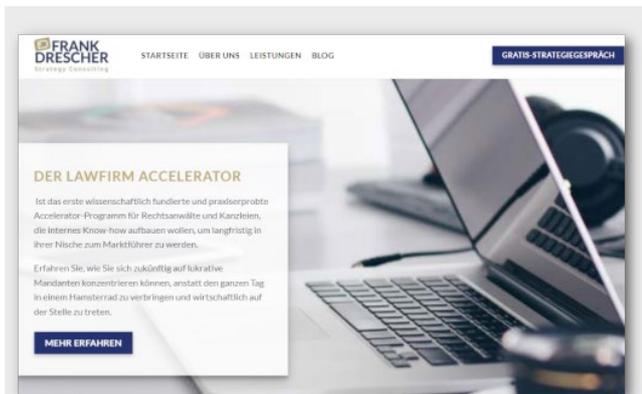
Constanze Eich & Kathrin Pleyer unterstützen RAe, StB und Kanzleimitarbeiter als Kommunikations- und Rhetorik-Beraterinnen zum Thema Netzwerken, zu kommunikativen Herausforderungen bei Akquise, Business Development und Leadership.



Falk Schornsteimer Coaching

www.lawyer-coaching.de
+49 69 / 90759627

Falk Schornsteimer unterstützt RAe als Coach und Berater mit Schwerpunkt berufliche Weiterentwicklung oder Neuorientierung, Recruiting und Personalmarketing, Personalbindung und Leistungsbeurteilung.



Frank Drescher Law Firm Consulting



www.frank-drescher.de
+49 9963 / 8399951

Strategie-Agentur, spezialisiert auf ganzheitliche strategische Kanzleiberatung; Einbeziehung u.a. Bereiche Webentwicklung, Legal Tech, Social Media, Controlling und SEO / SEA; auch Umsetzung Kanzleiwebsite.



Jasis Consulting

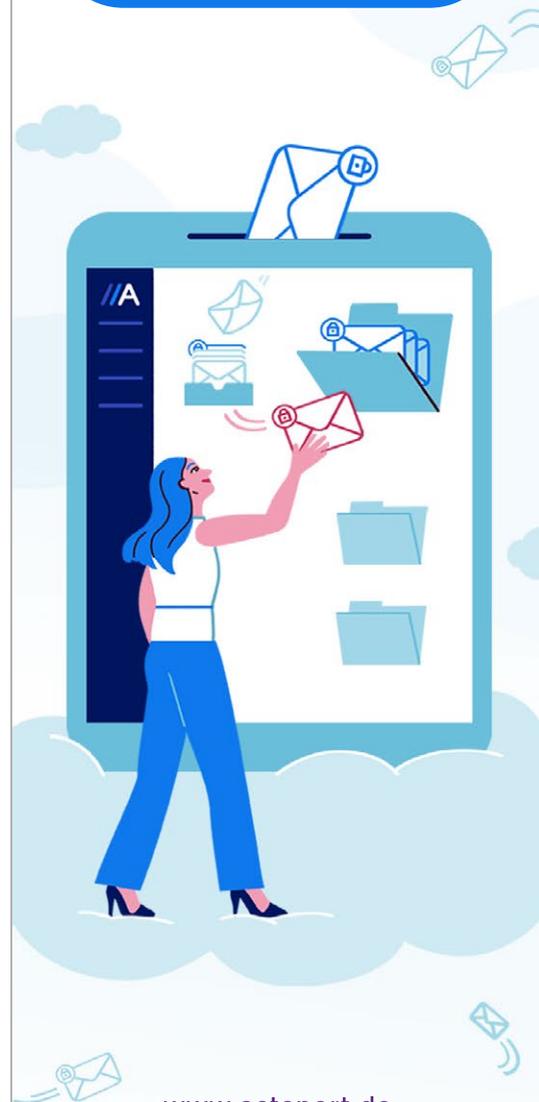


www.jasis-consulting.de
+49 40 / 63779813

Jasmin Ispording unterstützt RAe mit Beratung, Seminaren und Fortbildungen u.a. in den Bereichen Kanzleistrategie & -management, Kanzleiführung & -organisation, Kanzleimarketing bzw. und Controlling.

beA – so einfach wie eine E-Mail, sofort veraktet.

MEHR ERFAHREN >>

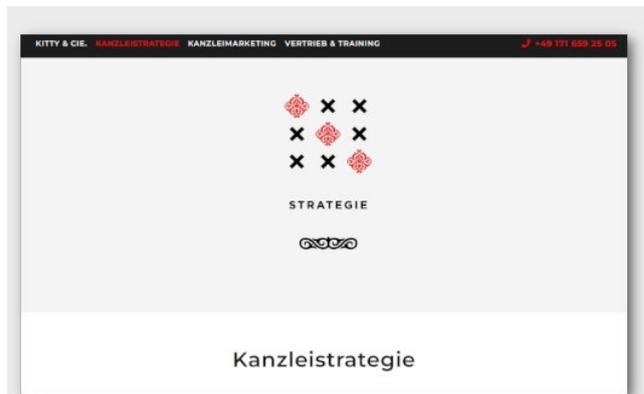




Kanzlei4you

www.kanzlei4you.com
+49 160 / 5552223

Kanzleiberaterin Angela und Erwin Hamatschek unterstützen StB bei Kanzleientwicklung und Kanzleimarketing; u. a. Vorträge, Seminare zu Positionierung, Empfehlungs- und Personalmarketing; digitale Kanzlei; außerdem Website (ggfs. inkl. Text); Kommunikationsdesign, Social Media-Strategie.



Kitty & Cie.

www.kitty-cie.de
+49 171 / 6592505

Liane Allmann unterstützt RAe, StB, WP etc. im Bereich Kanzleistrategie & -kommunikation; Beratung, Coaching & Trainings zu Kanzleistrategie & -entwicklung, Social Media, Marketing, Personal- / Persönlichkeitsentwicklung.



Die Lawgentur

www.lawgentur.de
+49 221 / 27196240

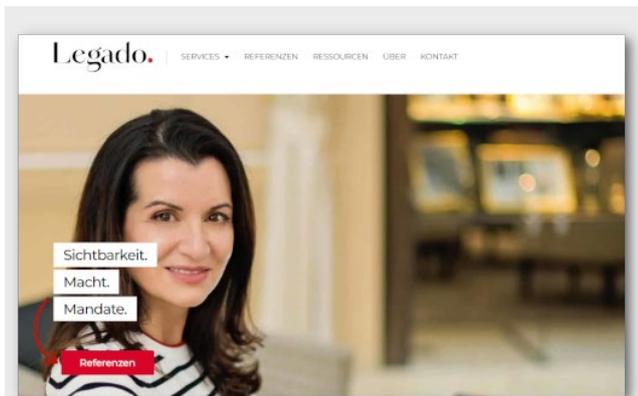
RAin Pia Lorenz, Karten Kühn & Christian Dülpers unterstützen Kanzleien umfassend in den Bereichen Marketing, Media-Beratung, Employer Branding, Recruiting(strategie); auch Rechtstexte, Medienarbeit, Podcasts und Social Media etc.



LawFirm Change Consultants

www.lawfirmchangeconsultants.com
+49 89 / 452157-0

RA Christoph Vaagt & Partner unterstützen wirtschaftsberatende Kanzleien (RAe, Patentanwälte, StB, WP, MDP), Unternehmensjuristen und Rechtsabteilungen in Business Development und Strategie, Kanzleimanagement, Finanzen und Controlling, Personalentwicklung und Marketingstrategie.



Legado Consulting



www.legado.at
+43 699 / 19254040

Legado Consulting unterstützt RAe, StB und WP im Bereich Marketing, PR und Business Development; punktuelle Projekte, LinkedIn-Trainings oder monatliche Beratung möglich.

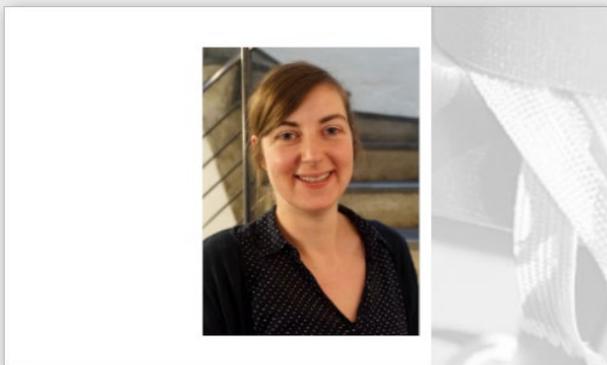


Pichler Management



www.pichler-management.com
+43 5572 / 20044470

Unternehmertraining & Mentoring für RAe zum Thema Kanzleistrategie, Führung, Kommunikation, Mitarbeiter, Persönlichkeitsentwicklung, (Online)Marketing/PR inkl. Social Media; Workflowoptimierung durch RA Dr. Clemens Pichler und Alexandra Pichler.



Dr. Ina Pick Kommunikationstraining

www.inapick.de

–

Dr. Ina Pick unterstützt RAe und Kanzleiteams im Bereich Kommunikation; offene Vorträge / Inhouse-Schulungen, (Einzel-) Coaching und Seminare zu Themen wie Mandantengesprächsführung, Zielvereinbarungsgespräche etc.; auch Kommunikations- und Gesprächstrainings.



SCHOEN Managementberatung



www.carmenschoen.de
+49 151 / 15677594

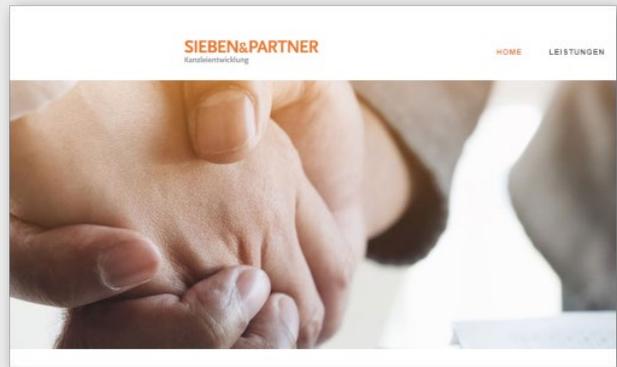
Ass. iur. Carmen Schön unterstützt RAe als Trainerin/Coach; Vorträge, Seminare, Inhouse-Schulungen u. a. zu Kanzleientwicklung und -strategie, Markenaufbau, Akquise, Produkt-, Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung, Führung, Teambuilding und Recruitment.



Schwarzensteiner Kanzleiberatung

www.schwarzensteiner-kanzleiberatung.de
+49 9961 / 701361

Martin Schwarzensteiner unterstützt StB u. a. mit Kanzleianalysen, Strategie-Workshops, Durchführung interner Audits, Einführung von QM-Systemen; auch Workshops zu Unternehmenskonzeption und Kanzleientwicklung, Optimierung interner Arbeitsabläufe, Verbesserung der Servicequalität.



Sieben & Partner

www.sieben-partner.de
+49 228 / 94697650

Alexander Sieben, Theo Löbach und Joachim Klostermann unterstützen RAe, StB, WP und MDP-Kanzleien mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Kanzleientwicklung, Kanzleistrategie, Marketingstrategie, Personal (-entwicklung) und digitale Transformation.



Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting

www.tietje-schrader.de
+49 4202 / 9119377

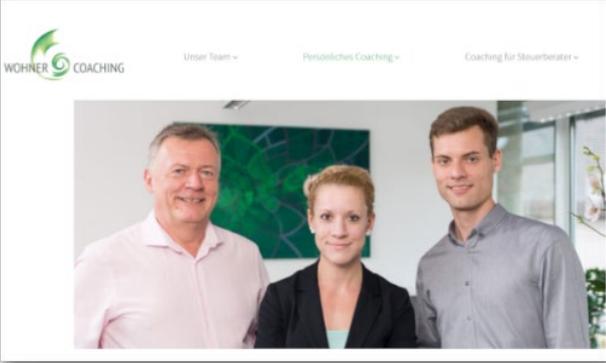
Rechts- und Notarfachwirtin Ronja Tietje und Rechtsfachwirtin Viviane Schrader unterstützen RAe, Notare und Kanzleimitarbeiter mit Beratung und Coaching u. a. zu Führungskompetenz, Selbstmarketing, Personalauswahl und Berufswegbegleitung, Kanzlei(ablauf)organisation, Mandantenakquise und Marketing.



Ulf Hausmann Consulting

www.ulfhausmann.de
+49 173 / 6271053

Ulf Hausmann unterstützt StB und WP mit Training, Coachings, Workshops im Bereich Strategie und Management; Kanzleiberatung u. a. zu (strategischer) Kanzleientwicklung, Kanzleimarketing und Wissensmanagement etc.



The screenshot shows the website for Wohner Coaching. At the top left is the logo 'WOHNER COACHING' with a green circular icon. To the right are three navigation links: 'Unser Team', 'Persönliches Coaching', and 'Coaching für Steuerberater'. Below the navigation is a photograph of three people: a man in a light pink shirt, a woman in a black blazer, and a man in a grey shirt. Below the photo, the text reads: 'Wohner Coaching', 'www.wohner-coaching.de', '+49 911 / 48 643 671', and a paragraph describing their services as business coaches and trainers for law firms, focusing on development, communication, and digitalization.

Wohner Coaching
www.wohner-coaching.de
+49 911 / 48 643 671

Reinhard und Marc-Oliver Wohner unterstützen Steuerkanzleien als Business-Coaches, Trainer zu Kanzleientwicklung, Kommunikation, (Mitarbeiter-) Führung und Organisation, auch Kanzleisteuerung, Controlling und Kanzleistrategie für die Digitalisierung; auch Workshops und Seminare.

„Worauf kommt es an bei einer
**Kanzlei-
Website?**“

PR & Text

Professionelle Presse- und Textarbeit sind von nicht zu unterschätzender Bedeutung: Damit wird ein wesentlicher Teil der Kommunikationsarbeit einer Kanzlei geleistet. Was eine Kanzlei verlauten lässt, wann, wo und wie sie es tut, hat einen großen Einfluss darauf, wen man – im wörtlichen wie im direkten Sinne – anspricht und überzeugt.

„PR“ und Text sind dabei nicht ein und dasselbe, auch wenn es Schnittmengen gibt:

Professionelle PR-Arbeit ist mehr als reine Textarbeit, mehr als PR-Mitteilungen schreiben und „unter’s Volk“ bringen. Eine gute PR-Agentur unterstützt Sie im Hinblick auf PR-Strategie, Pressekontakte, begleitet bei Presseterminen und Medienauftritten, bereitet Sie optimal auf medienwirksame Auftritte vor und steht Ihnen zur Seite, wenn es bei Ihnen oder bei Ihren Mandantinnen und Mandanten PR-technisch „brennt“ (Stichwort: [Litigation-PR](#)).

Geht es doch einmal um **reinen Text**, der in erster Linie der Kommunikation im Mandat dient, ist es wichtig, sich klar zu machen: Text ist nicht gleich Text. Denn Texte für eine Kanzlei-Broschüre, einen Weblog, eine Website oder eine Veröffentlichung zu einem bestimmten Rechtsthema außerhalb der Fachmedien müssen andere Kriterien erfüllen als Presstexte, und unterscheiden sich untereinander zum Teil erheblich.

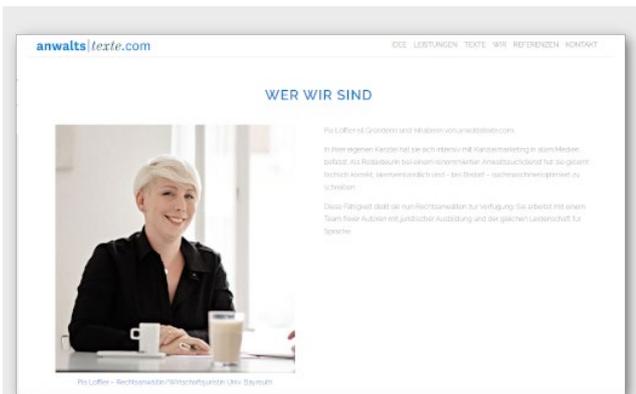
Deshalb ist Textagentur nicht gleich Textagentur: Eine PR-Agentur wird Ihnen sehr gute PR-Texte erstellen. Eine webaffine Texterin bzw. ein webaffiner Texter wird Ihnen perfekte Texte für Suchmaschinenoptimierung (SEO) für

Ihre Website oder Ihren Weblog verfassen. SEO-Texter:innen sind aber im Zweifel nur bedingt in der Lage, gute Presstexte zu verfassen. PR-Profis werden hingegen in der Regel kaum in der Lage sein, Texte gut für Internetnutzer:innen und Google aufzubereiten, die richtigen Schlagworte korrekt zu ermitteln und im Text unterzubringen – vor allem ohne juristischen Background.

Insofern ist es in diesem Kontext essenziell, im Vorfeld exakt zu definieren, welche Dienstleistung Sie benötigen. Ist das geklärt, gilt es, den Angebotskatalog einer Text- bzw. PR-Agentur genau daraufhin zu analysieren. Ggfs. ist es sinnvoll, für unterschiedliche Textaufgaben unterschiedliche Profis zu engagieren.

In vielen Fällen sind Texte in deutscher Sprache ausreichend. Arbeitet eine Kanzlei hingegen auch grenzüberschreitend bzw. will gezielt im Ausland akquirieren, sind Texte in anderen Sprachen notwendig. Marketing- und PR-Texte sollten dann in verschiedenen Sprachen vorliegen – und hier nicht nur sprachlich, sondern auch inhaltlich korrekt sein. Fachübersetzer:innen sind an dieser Stelle unverzichtbar, ob Einzelperson, kleine Agentur, große Agentur oder internationales Netzwerk.

Hinweis zum Thema Social Media: Social Media setzt neben Bild und Video natürlich auch auf Text. Gerade bei Texten für Postings gelten aber andere Regeln als z. B. für einen Blogbeitrag etc. Erfahrene Textdienstleister:innen können Ihnen hier entweder Texte direkt zur Verfügung stellen oder Ihnen und Ihrem Team beibringen, wie man gute Social Media-Posts formuliert.

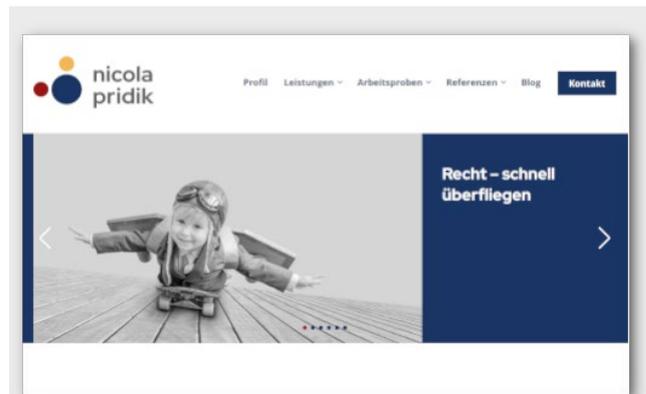


anwaltslexle.com

www.anwaltslexle.com
+49 89 / 23140359



RAin Pia Löffler unterstützt RAe und Patentanwälte mit Texten für Kanzleiwebsite und Kanzleivideo, Newsletter, Blog; SEO-Beratung & Optimierung; Profile (Suchdienst, Social Media etc.); Google Ads; Kanzlei-Broschüren etc.



Büro für klare Rechtskommunikation

www.npridik.de
+49 30 / 62733307



Dipl. Jur. Nicola Pridik unterstützt Juristen u.a. mit juristischen Schaubildern, PowerPoint-Präsentationen, Sketch-Notes, Broschüren und Poster zu Rechtsthemen; außerdem jur. Lektorat und Textredaktion.



Consilium Rechtskommunikation GmbH

www.consilium-rechtskommunikation.de
+49 30 / 20912970



PR-Agentur (GF RA Martin Wohlrabe) unterstützt Kanzleien in PR- und Medienarbeit, z. B. Kanzlei-PR, Public Affairs, Krisenprävention, Krisenkommunikation; Insolvenzkommunikation, Litigation-PR und Medien-Videotraining.



Edward Viesel

www.vieseltrans.eu
+49 30 / 21950608



Edward Viesel (M.A. M.Litt.) ist zweisprachig aufgewachsener ermächtigter/beeidigter Übersetzer; juristische Übersetzungen Deutsch-Englisch Englisch-Deutsch; juristische Fachtexte in nahezu allen Rechtsgebieten, Dokumente, Marketing-Texte, Beglaubigungen etc.



Eye Communications



www.eyecommunications.de
+49 761 / 1376221

Matthias Struwe unterstützt v.a. Wirtschaftskanzleien, Steuerberatungs- und WP-Gesellschaften im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und strategische Unternehmenskommunikation.



Fix International Services GmbH



www.fix-services.com
+49 40 / 46650455

Juristische Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen und Fachlektorat; mehr als 300 Übersetzer & Dolmetscher; alle gängigen Sprachen; qualitätsgesicherte Übersetzungen in allen juristischen Fachdisziplinen und Wirtschaftsrecht.



Julia Fuhrmann



www.legal-language.de
+49 2236 / 33 666 44

RAin und Dipl.-Übersetzerin für juristische Texte, Englisch-Deutsch und Deutsch-Englisch; v.a. für mittlere und große Anwaltskanzleien; alle wesentlichen Rechtsgebiete; ermächtigt am OLG Köln für Englisch und Französisch; Zusammenarbeit mit qualifizierten Übersetzern/Rechtsanwälten und Muttersprachlern.

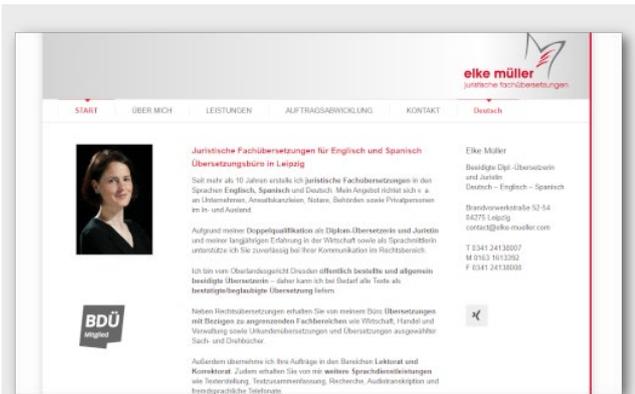


Julia Käfer



www.juliakaefer.eu
+49 651 / 99548547

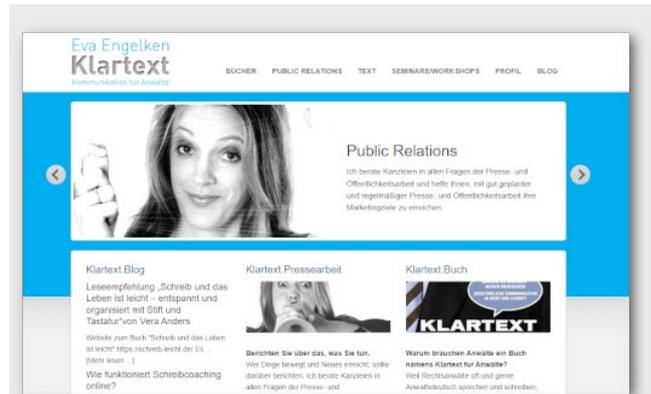
Dipl. Übersetzerin, ermächtigte Übersetzerin; Fachübersetzerin für Wirtschaft, Finanzen und Recht in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch; Rechtstexte, PR- und Marketing, Websites, Transkreation, beglaubigte Übersetzungen etc.; Korrektur & Lektorat im Deutschen; alle wesentlichen Rechtsgebiete.



Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller

www.elke-mueller.com
+49 341 / 24138007

Rechtsübersetzungen von Juristen für Juristen. Beidigte Diplom-Übersetzerin und Juristin in den Bereichen Recht und Wirtschaft; Übersetzungen Englisch-Deutsch und Spanisch-Deutsch; Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen, Lektorat, Korrektorat, Recherchen; Netzwerk aus qualifizierten Fachübersetzern.



Klartext Anwalt

www.klartext-anwalt.de
+49 2161 / 4680009

Eva Engelken unterstützt RAe u.a. mit Presstexten, Corporate Publishing, Werbetexten, Webtexten ggfs. inkl. SEO, aber auch mit journalistischen Artikeln, Reden oder Storytelling, Video-Texte; zudem Social Media-Unterstützung und Legal Directories.



Lawlinguists

www.lawlinguists.com
+49 711 / 95815664

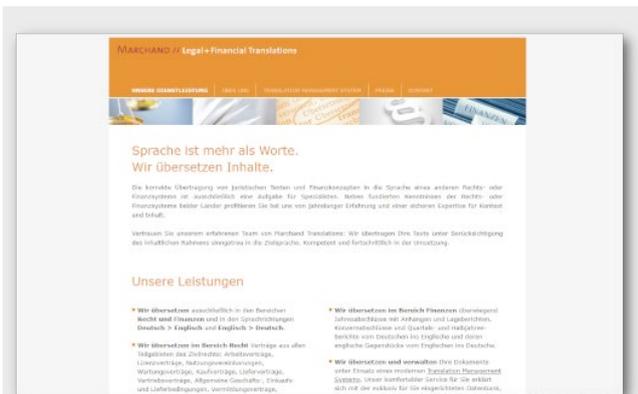
Übersetzernetzwerk mehrsprachiger RAe; nur juristische Texte auch für Marketing; mehr als 2.000 Anwälte/Netzwerkmitglieder, mehr als 100 Sprachkombinationen in 25 Sprachen; Zusatzservices: rechtliche Überarbeitung, Due Diligence, Rechtshinweise, Beglaubigungen und Trainings.



Lextranslate

www.lextranslate.com
info@lextranslate.com

Übersetzungen von eingetragenen Anwälten mit Arbeits- erfahrung im jeweiligen Bereich und Jurisdiktion; Übersetzung, Durchsicht, Lektorat & Korrektorat; Zertifizierung und Beglaubigung in allen wesentlichen Rechtsbereichen; Vier-Augenprinzip; mehr als zwölf Sprachen.



Marchand – Legal & Financial Translations

www.marchand-translations.de
+49 2224 / 980761

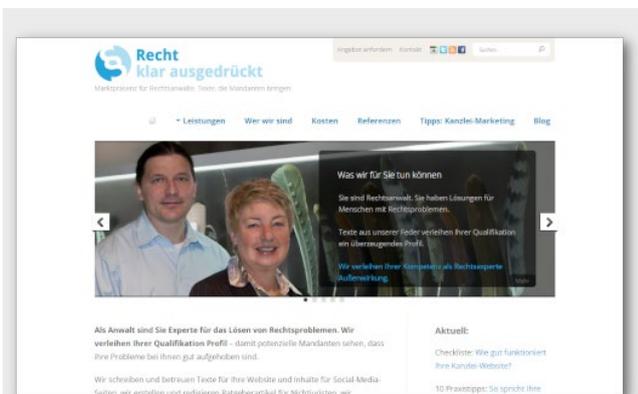
Yvonne Marchand (LL.B.) ist englischsprachige Juristin; Übersetzung Deutsch-Englisch Englisch-Deutsch; Fach- und Marketing-Texte für Recht und Finanzen; Übersetzungsverwaltung, beglaubigte Übersetzungen; Lektorat, Korrektur Übersetzungen; Übersetzer-Team im In- und Ausland aus dt. und engl. Juristen und Finanzfachleuten.



Orbis – das Übersetzungsbüro

www.orbis-uebersetzungen.de
+49 2161 / 182960

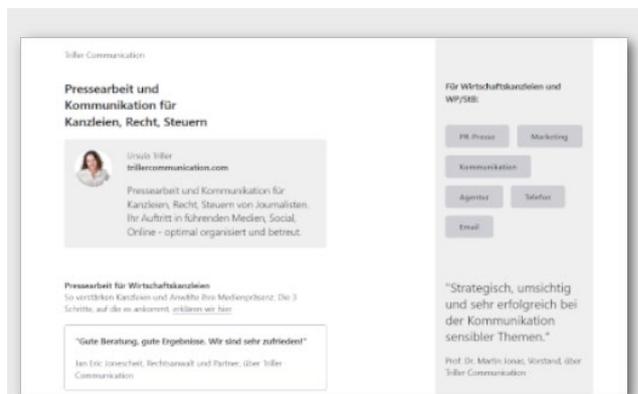
Beratung und juristische Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen, Express-Übersetzungen in alle gängigen Sprachen für international ausgerichtete Kanzleien, auch Voice Over; Apostillen-Service, Dolmetscher; mehr als 370 Übersetzer, Muttersprachler in Zielsprache; Tel-Service 24/7; DIN EN 15038.



Recht klar ausgedrückt

www.recht-klar-ausgedrueckt.de
+49 30 / 99259727

Dr. iur. Ellen Ulbricht und Simon Hengel unterstützen RAe mit Texten u. a. für Website, Mandanten-Newsletter, Kanzlei-Broschüren, Social Media-Seiten, Kanzleivideo; außerdem Erstellen/Redigieren Ratgeberartikel etc.; auch SEO.



Triller Communication Consultants

www.triller.com
+49 40 / 244242840

Ursula Triller unterstützt RAe, WP, StB, Unternehmen, Verbände; PR-Arbeit und Medienkommunikation u. a. Medienkontakte, PR-Informationen, Litigation-PR, Pressekonferenzen; Erfolgskommunikation, Aufbereitung Ranking-Informationen, Ghostwriting; (Personal-) Marketing und Markenaufbau.

Webdesign, Medien, Corporate Design & Social Media

Die Kanzleiwebsite ist ein zentrales Element des Kanzleimarketings. Denn quasi alle Marketingmaßnahmen zielen letztlich darauf ab, potenzielle Mandantinnen und Mandanten auf die Website zu lenken, damit diese sich dort informieren und dann Kontakt aufnehmen können. Das gilt für Empfehlungen, Visitenkarten und PR-Maßnahmen aber auch für Profile in Netzwerken, soziale Medien, für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA¹).

Dabei muss eine Kanzleiwebsite technisch in aller Regel nicht viel „können“. Insofern kann grundsätzlich jede Webagentur eine Kanzleiwebsite programmieren. Allerdings kommt es gerade bei einer Kanzleiwebsite eben nicht nur auf die Technik an – im Gegenteil: Eine sinnvolle, nutzungsorientierte Struktur ist wichtig, genauso wie zielgruppengerechte Bilder und verständliche, fachlich korrekte Texte. Eben diese Punkte bringen viele normale Webagenturen an ihre Grenzen: Spätestens bei der Strukturierung setzt die Gestaltung einer Kanzleiwebsite inhaltliches Verständnis des Beratungsangebotes voraus – bei einer „Otto-Normalkanzlei“, aber erst recht bei spezialisierten Kanzleien. Eine Agentur, die versteht, was Sie in der Kanzlei genau anbieten und die in der Lage ist, Ihr Beratungsangebot sinnvoll für potenzielle Mandantinnen und Mandanten aufzubereiten, ist Grundvoraussetzung für den Erfolg Ihrer Website.

Dabei zeigt die Erfahrung: Wer zur Spezialistin oder zum Spezialisten für Kanzleien geht, ist tatsächlich besser beraten. Viele Kanzleien wenden sich erst an spezialisierte Webagenturen, wenn zuvor unspezialisierte Agenturen verbrannte Erde und Budgets hinterlassen haben, der Frust über ausbleibenden Marketingerfolg groß und erster Unmut in der Kanzlei über ein Kanzleimarketing-Projekt entstanden ist. Sich direkt an Fachleute zu wenden, verhindert diesen oftmals teuren und nervenaufreibenden Irrweg.

Da sich viele Webagenturen außerdem generell um die Gestaltung von medialen Inhalten (Foto, Video, Grafiken etc.), um Social Media, Kommunikationsdesign (Logo, Briefpapier, Visitenkarten etc.) oder auch SEO und SEA kümmern, bietet es sich – wenn möglich – an, all das aus einer Hand planen und (Schritt für Schritt) umsetzen zu lassen.

Hinweis zum Thema Social Media: Soziale Medien und der allgemeine Auftritt im Web sind eng miteinander verknüpft. Einige Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Webdesign etc. bieten deswegen auch Unterstützung im Bereich Social Media an. Vor allem der Bereich Social Ads (= Werbeanzeigen in den sozialen Medien) ist derzeit ein interessantes Themenfeld für Kanzleien – im B2B-Umfeld genauso wie im B2C-Umfeld.

¹ SEA ist nicht nur „Google Ads“. Auch kostenpflichtige Anzeigen in Suchmaschinen wie Bing oder bei Yahoo und in den sozialen Medien (Facebook, LinkedIn etc.) als Social Ads und andere zu bezahlende Werbeformen im Internet fallen unter diesen Begriff.

In 7 einfachen Schritten zu hochwertigen Mandatsanfragen über das Internet

Von Dipl.-Kfm. Julian Murrell

Was machen die auf Seite 1 von Google gelisteten Anwälte und Kanzleien anders als alle anderen?

In mehr als 10 Jahren haben wir hunderte von Kanzleien im Internet analysiert. Deshalb wissen wir ganz genau, was diese besser machen. Lesen Sie jetzt den ganzen Artikel und setzen Sie die 7 Schritte um: <https://www.webtiger-pro.de/7schritte>





Webtiger Pro

www.webtiger-pro.de
+49 30 / 814581620

WebTiger Pro

Kanzlei Online-Marketing

Julian Murrell und Silje Hadedank-Murrell unterstützen RAe bei Erstellung von Kanzleiwebsites; außerdem Unterstützung bei SEO, SEA, Content- und Newsletter-, Video- und Social-Media-Marketing; Coaching Onlinemarketing.



anwalts.marketing

www.anwalts.marketing
+49 89 / 23140359

anwalts.marketing

RAin Pia Löffler und Jens Schleifenbaum unterstützen RAe, Patentanwälte und Anwaltvereine im (Online)-Marketing; u. a. strategische Beratung, Kanzleiwebsites (inkl. Text), SEO, SEA (Google, Social Ads), Social Media, Corporate Design, Foto etc.



Agentur Sence

www.agentur-sence.de
+49 911 / 60990074

Agentur für Full-Service-Agentur für Webdesign für RAe; auch Grafikdesign und Online-Marketing.



anwalt-advertising.de

www.anwalt-advertising.de
+49 9942 / 9058971

Onlinemarketing-Agentur für RAe, u. a. Webdesign für Kanzleiwebsite & Landingpages, Mobile-Optimierung; außerdem SEO, SEA, Content-Marketing, Corporate Identity; Video-marketing, Film & Social Marketing.





anwaltsmarketer.de

www.anwaltsmarketer.de
+49 0173 / 5818439

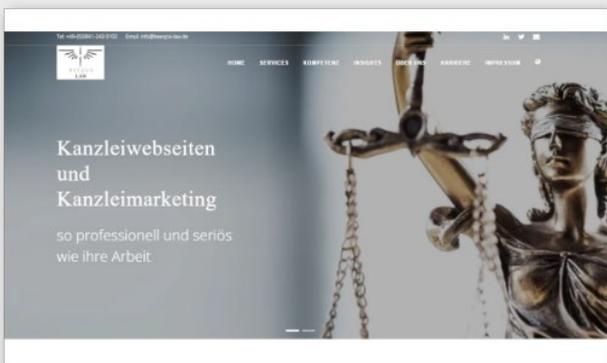
Benjamin Häntzschel unterstützt RAe im Online-Marketing; strategische Beratung; Website-Erstellung, Conversion-Optimierung; (local) SEO & SEA (Google Ads); Bewertungs- und Videomarketing.



anwaltsmarketing.net

www.anwaltsmarketing.net
+49 621 / 7993787

Onlinemarketing-Agentur für RA-Kanzleien; Beratung, Umsetzung, Controlling; u. a. SEO, Webdesign, Social Media, Videomarketing, Bewertungsmanagement, SEA, Corporate Identity, Newsletter, CMS, Legal Tech.



beeqoo-law.de

www.beeqoo-law.de
+49 3841/ 2430102

Onlinemarketing-Agentur für RAe, Patentanwälte, Notare, Kammern & Verbände; Kanzleiwebsites; digitale Strategien; Content-, Personal- & Social Media-Marketing; SEO; Analyse, Beratung und Umsetzung.



Buse & Grunst

www.bgmarketing.de
+49 30 / 98325287

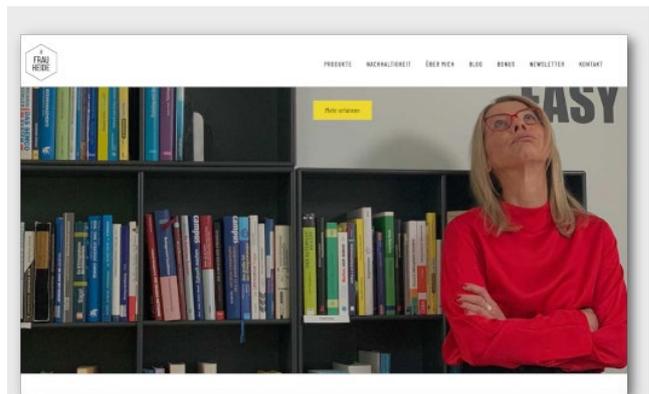
Full-Service-Agentur mit Schwerpunkt Websiteerstellung; Entwicklung von Online-Kampagnen (SEO, SEA, Social Ads); auch Printkampagnen oder Corporate-Identity-Entwicklung.



Dohopa

www.dohopa.de
+49 711 / 9005888

Kanzleiberatung & Online-Marketing für RAe, StB und WP; strategische Beratung, Konzepte, Umsetzung Webdesign, SEO & SEA; Corporate Design & Publishing, Imagefilm/Video-marketing, Social Media etc.



Heideschneider.de

heideschneider.de/kanzleien
+49 228 / 97639000

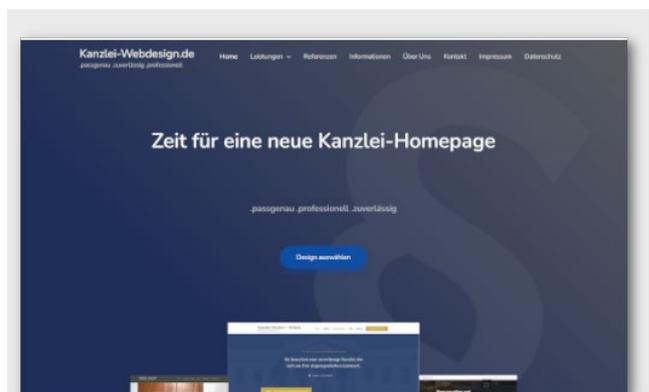
Heide Schneider unterstützt Kanzleien dabei, Mandanten mit LinkedIn zu gewinnen: Profiloptimierung, Unterstützung, um mehr Sichtbarkeit zu erzeugen (B2B Vertrieb), Aufbau Expertenstatus im Businessnetzwerk etc.



Individuelles Kanzleimarketing

www.individuelles-kanzleimarketing.de
+49 911 / 525022

Erstellung, Überarbeitung oder Pflege von Websites, Kanzlei-Logo Neuentwicklung und Re-Design, Geschäftsausstattung und Werbemittel für StB; Onpage-SEO; Kommunikationstraining.



Kanzlei-Webdesign.de

www.kanzlei-webdesign.de
+49 30 / 32506076

Ass. iur. Daniel Kolks unterstützt mit seiner Multimedia-Agentur RAe, StB, WP und MDP-Kanzleien; u. a. Neuerstellung & Überarbeitung von Kanzleiwebsites, SEO und SEA.



kanzleiwebsite.com

www.kanzleiwebsite.com
+49 8151 / 7749170

Agentur für Websites & Webdesign für RAe; inklusive Hosting, Backups und Aktualisierungen; auch SEO inkl. Content-erstellung und SEA.



mandantengewinnung24

www.mandantengewinnung24.de
+49 511 / 76389630

Die SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH unterstützt Kanzleien aller Art in den Bereichen Webdesign, Videomarketing, Social Media, Blogs, SEO und Content-Marketing.



Martin Bonner Consulting

bonnerconsult.de
+49 89 / 72631780

Onlinemarketing-Agentur für RAe; unterstützt bei Konzeption und Erstellung von Kanzleihomepages, SEO & SEA sowie Content Marketing.



rechner.app

rechner.app
+49 89 / 36036160

Anbieter für Onlinerechner für RAe & StB; Schnellrechner zur kostenfreien Integration auf eigener Website für juristische, steuerrechtliche sowie immobiliennahe Themenfelder.



STB Web

www.stb-web.de
+49 89 / 48058367

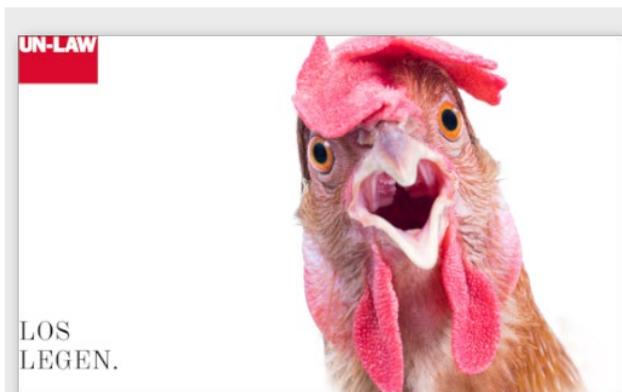
Agentur unterstützt StB, RAe, WP und MDP-Kanzleien v. a. mit Websiteerstellung (ggfs. mit Text); auch Content-Service eigener Newsdatenbank; Mandanteninformationen; eigenes StB-Verzeichnis.



Unimess Anwaltskanzlei Marketing

www.anwaltskanzlei-marketing.de
+49 731 / 14310

Agentur unterstützt u. a. RAe im Marketing – online & offline; strategische Beratung zum Marketing allgemein; Erstellung Kanzleiwebsite; SEM; Social Media; Kanzleiausstattung / Print etc.



UNIQUELAW

www.un-law.com
+49 40 / 55615506

UniqueLaw unterstützt RAe, WP, STB & MDP-Kanzleien bei Website-Konzeption und Erstellung, ggfs. inkl. Text; auch PR, Social Media; SEO, SEA; Kommunikationsdesign, Foto, Videomarketing etc.; Corporate Design etc.



WIADOK

www.wiadok.de
+49 571 / 386510

Anbieter für Kanzleikommunikation / Außenkommunikation für StB & WP; Markenberatung, Corporate Design, außerdem Website-Entwicklung; Kanzleizeitschriften – als PDF, Newsletter, App; Verknüpfung mit Website.

Suchmaschinenmarketing (SEM): SEO & SEA

Suchmaschinenmarketing / Search Engine Marketing (SEM) ist mit den Disziplinen Suchmaschinenoptimierung/Search Engine Optimization (SEO) und Suchmaschinenwerbung/Search Engine Advertising (SEA), z. B. Google Ads eine der jüngeren Disziplinen im digitalen Kanzleimarketing.

Wer aktiv über die Website neue Mandate akquirieren will, sollte diese Themen frühzeitig in Planung und Budgetierung der Marketingmaßnahmen berücksichtigen. Denn nur mit professionellem SEO und SEA werden Internetseiten exakt steuerbar und sehr gezielt – auch für einzelne Themen – in Trefferlisten von Suchmaschinen wie Google auf Seite 1 sichtbar.

SEO ist jedoch nicht gleich SEO: Man kann Suchmaschinenoptimierung auf der eigenen Website betreiben – z. B. über relevante (Text-) Inhalte (sog. Onpage-SEO). Genau so ist SEO außerhalb der eigenen Website möglich, z. B. mit Einträgen in lokalen Branchenverzeichnissen (sog. Offpage-SEO). Während Offpage-SEO auch von *nicht* spezialisierten Agenturen ohne juristische Fachkenntnisse gut erledigt werden kann, stoßen bei der Vermarktung von Rechts- und Steuerberatung auch renommierte Marketing-Agenturen im Hinblick auf Onpage-SEO und SEA an ihre Grenzen. Denn bloße Erfahrung in Rechts- und Steuerberatung reicht an dieser Stelle nicht: Für effizientes (Onpage-) SEO und SEA in diesem Umfeld sind inhaltliche Fachkenntnisse unverzichtbar.¹ Gerade hier geht es darum,

nicht nur einzelne Begriffe als „Keywords“ zu ermitteln und möglichst häufig in Webseitentexten und Anzeigen zu verwenden. Vielmehr müssen Onpage-SEO- bzw. SEA-Profis Sinneszusammenhänge zwischen einzelnen Schlagworten herstellen können, müssen Mehrwerte für Mandantinnen und Mandanten erkennen und formulieren – und das fachlich korrekt. Achten Sie also gerade in diesem Bereich auf die fachspezifische Kompetenz von Agentur und Berater:innen bevor Sie Maßnahmen beauftragen. Sonst wird SEO und SEA schlichtweg teuer und ungenau und damit ineffizient.

Das zeigt auch: Geht es um suchmaschinenoptimierte Texte und gute Adwords-Anzeigen, ist die Verknüpfung zum Bereich „Texte“ sehr eng. Aber auch die Schnittstellen zum Thema „Website“ sind groß, denn eine sinnvoll strukturierte Website, die technisch auf Höhe der Zeit ist, hat enorme Auswirkung auf SEO- und SEA-Erfolg. Deshalb sollte man diesen Aspekt bei der Planung von Online-Marketingmaßnahmen, wie z. B. der Erstellung einer neuen Website, rechtzeitig berücksichtigen und ggfs. zeitlich parallel planen und realisieren.

Hinweis zum Thema Social Media: Anzeigen in den sozialen Medien sind ein häufig noch deutlich unterschätztes Marketing-Tool! Vor allem im B2B-Bereich schlummert hier z. B. auf LinkedIn einiges Potenzial – aber auch im B2C-Bereich z. B. auf Facebook sollte man dieses Thema nicht unterschätzen.



Corominas Consulting GmbH



www.corominas-consulting.de
+49 1579 / 2373203



Agentur speziell für RAe und StB, Gewinnung von neuen Mandanten und Mitarbeitern; Beraterteam aus Juristen und Marketingprofis; individuelle Maßnahmen für jede Kanzlei, auch Social Media.

¹ Ebenso z. B. bei Ärzten bzw. Ärztinnen.



AdvoAd



www.advoad.de
+49 800 / 30600662

Online-Marketing-Agentur für RAe; Schwerpunkt SEA & SEO; auch Website-Erstellung, Pflege und Entwicklung, bei Bedarf inkl. Text; Content Marketing, Tracking; Social Media; strategische Online-Marketing-Planung etc.



anwalt-onlinemarketing.de



www.anwalt-onlinemarketing.de
+49 761 / 4706822

Michael Dilger-Hassel unterstützt RAe; Agentur für Suchmaschinen-Marketing für RAe; SEO inkl. Local SEO; SEA, z. B. Google Adwords, Bing Ads etc.



Baumfalk Services



baumfalk-services.de
+49 2273 / 40 65 830

SEO-Agentur für RAe, WP und StB; auch Website-Erstellung und Content-Marketing, sowie Übernahme der Funktion des externen Datenschutzbeauftragten.



JUREBUS

www.jurebus.de
+49 721 / 9861310405

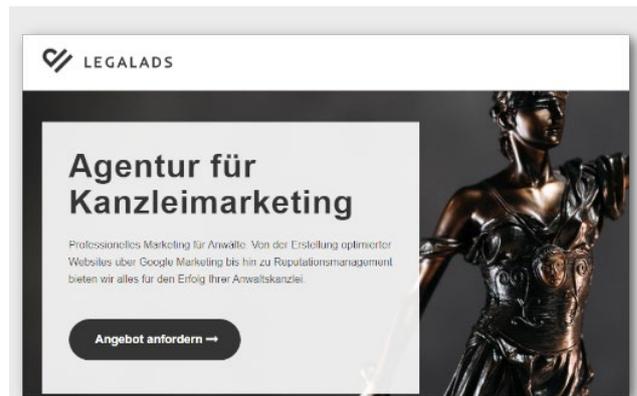
Vermittlung neuer Mandatskontakte über Pay-per-Call-Marketinglösung für RAe; in beschränktem regionalem Bereich; inkl. Landingpage / Website, Reporting und Controlling,



Kanzlei Power

www.kanzlei-marketing-fuer-rechtsanwaelte.de
+48 13 / 4631013

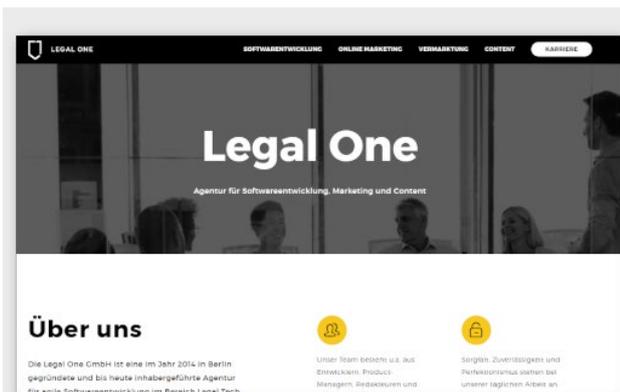
SEO-Agentur für RAe; Keyword-Recherche; Erstellung neue Website, Überarbeitung / Optimierung Website; inkl. zielgruppenorientierte Texte.



LegalAds

www.legalads.de

Marketing-Agentur für RAe; Google Marketing und Websites inkl. SEO; monatlich kündbar.

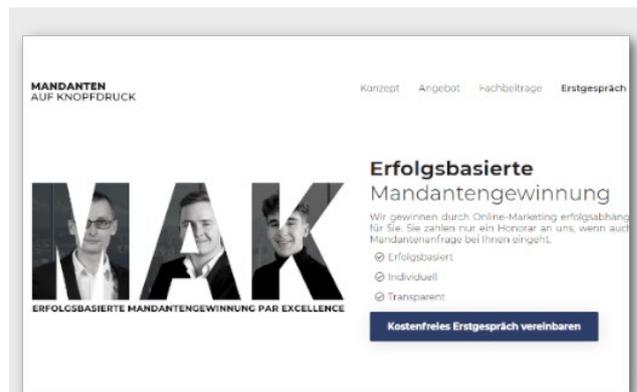


Legal One GmbH

www.legal.one
+49 30 / 51 6956950



Agentur, spezialisiert auf Online-Marketing für Rechtsanwaltskanzleien und Softwareentwicklung im Legal-Bereich; u. a. SEO, SEA, Social Media Marketing, Content Marketing, Display Advertising, E-Mail-Marketing



Mandanten auf Knopfdruck

www.mandanten-auf-knopfdruck.de
+49 4102 / 8964552

SEA-Agentur für RAe; ganzheitliches Performance-Marketing: Erstellung von Landingpages, Durchführung und Betreuung von Google-Kampagnen mit monatlichen Reports.



Ralf Zosel

ralfzose.de
+49 6851 / 593346

RA Ralf Zosel unterstützt RAe bei Mandantenakquise im Internet; Konzeption Onlinemarketing, v.a. SEA und SEO; außerdem Erstellung Kanzleihomepages; auch Konzeption/Erstellung von Landingpages etc.



SEO-für-Anwaelte24.de

www.seo-fuer-anwaelte24.de
+49 331 / 5817764

Suchmaschinenoptimierung für RAe: Onpage-SEO und Offpage-SEO; außerdem Website-Analyse, Keyword-Beratung, Änderungsvorschläge für vorhandene Inhalte; Honorar auf Erfolgsbasis.

STEIGERN SIE MIT UNS IHRE MANDATSANFRAGEN DURCH DIGITALES KANZLEI- MARKETING INNERHALB DER NÄCHSTEN 90 TAGE – GARANTIERT!

Alessandro Corominas Wittmann, LL.M. Legal Tech
Jurist & Marketing-Strategie

Digitaler Vertrieb/Portale

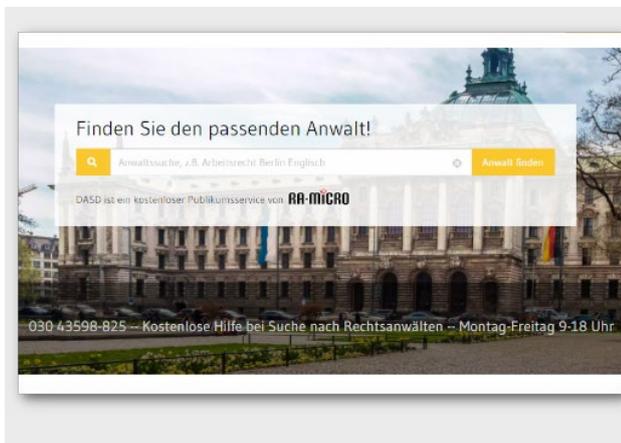
Der Vertrieb anwaltlicher Dienstleistungen findet mehr und mehr im Internet statt, auch über Anwaltssuchdienste und Online-Portale. Diverse Anwaltssuchdienste konnten gerade während der ersten Phase der Corona-Pandemie im Frühjahr 2020 großen Zuwachs an Zugriffen von Ratsuchenden verzeichnen, erfreuen sich also weiterhin großer Beliebtheit.

Und doch rümpfen viele über diese Portale immer noch die Nase – oft zu Unrecht. Denn unter bestimmten Voraussetzungen, und wenn man weiß wie, funktioniert dieser digitale Vertrieb sehr wohl. Aber natürlich passt nicht jedes Portal zu jeder Kanzlei: Das eine Portal / der eine Suchdienst passt zu einer Kanzlei, die sich an Otto Normalverbraucher:in richtet. Wirtschaftskanzleien, die sich überwiegend an Unternehmen richten, sind bei klassischen Suchdiensten tatsächlich oft nicht richtig abgebildet – auf anderen Plattformen oder Portalen aber genau richtig.

Über einen Kamm scheren kann man Suchdienste, Plattformen und Portale also nicht. Angebot, Zielrichtung und Ausrichtung sind doch sehr verschieden. Es gilt also im Zweifel, das richtige Portal für die eigene Kanzlei ausfindig zu machen.¹

Hinzu kommt: Kanzleien müssen **aktiv** mit ihren Profilen arbeiten, um erfolgreich damit zu akquirieren. Ein Profil bei einem Suchdienst, mit dem man nicht arbeitet, bringt so viel wie eine Mitgliedschaft im Fitness-Studio, wenn man nicht hingehört: nichts!

Wer nicht aktiv mit seinem Profil arbeitet, der wird nur Zufallstreffer erzielen oder „Nieten“ ziehen. Wer allerdings sein Profil individuell gestaltet, Beiträge in Textform oder als Video veröffentlicht oder sich als aktiver „Fragen-Beantworter“ zeigt, hat gute Chancen, über diese Akquise-Kanäle auch hochwertige, passende Mandate zu akquirieren.²



Deutscher Anwaltssuchdienst (DASD)

www.anwaltssuchdienst.de
+49 30 / 43598818

RA-MICRO

Klassischer Anwaltssuchdienst für Rechtsratsuchende mit Profileinträgen; inkl. Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen.

- 1 Die Kosten variieren je nach Umfang / Leistungen, die mit dem Profil verbunden sind und liegen i. d. R. zwischen 0 und ca. 50 Euro netto/Monat. Ist im Rahmen der Unternehmensbeschreibung von „teils“ die Rede, ist die Leistung u. U. nicht in jedem Profiltypus enthalten.
- 2 Mehr zum Thema Anwaltssuchdienste und Portale in der Broschüre „Suchmaschinenoptimierung für Rechtsanwälte – Wie Anwalts-SEO funktioniert und was Suchdienste dazu beitragen“, online aufrufbar unter: www.kanzleimarketing.de/Magazine/eB_Anwaltssuche_im_Netz_Auflage_3.pdf.



advocado

www.advocado.de
+49 800 / 4001880

Online-Plattform für Rechtsberatung zum individuellen Festpreis; auch für Geschäftskunden; keine klassische Anwaltsuchfunktion, Anfragen nur für individuelle Beratungsangebote, keine Standard-Festpreisangebote; Bewertungsfunktion Mandatskommunikation, Service und Bezahlung über Plattform.



Ageras

www.ageras.de
+49 89 / 38036880

Plattform für StB, WP und Buchhalter inkl. kostenpflichtigem Profil; für Unternehmen und Privatpersonen; auf Online-Anfrage Ratsuchender erfolgen Berater-Vorschläge der Plattform.



anwalt.de

www.anwalt.de
+49 911 / 815150

Rechtsberatungsplattform; klassische Anwaltsuche und Standard-Beratungspakete zum Festpreis; individualisierbare Profileinträge; Bewertungsfunktion; Veröffentlichung Rechtstipps (Text & Video) etc. möglich; Terminvertretung-Plattform; Stellenmarkt.



anwalt24

www.anwalt24.de
+49 201 / 8612119

Klassischer Anwaltsuchdienst für Rechtsratsuchende; unterschiedlich individualisierbare Profileinträge; teils Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; teils kostenfrei Zugang zu Bilddatenbank für Fachartikel auf Portal und Kommentar-Literatur.



Anwalt-Suchservice

www.anwalt-suchservice.de
+49 221 / 93738630

Suchportal für Rechtsratsuchende; klassische Anwaltssuche und Standard-Festpreis-Beratungsprodukte; individualisierbare Profileinträge; Bewertungsfunktion; Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; kostenfrei Zugang zu Fachliteratur, Profile bei Kooperationspartnern; FAO-Selbststudium möglich.



anwaltssuche.de

www.anwaltssuche.de
+49 221 / 93738606

Klassischer Anwaltssuchdienst; Exklusivität für Rechtsgebiet/Standort-Kombination buchbar; Bewertungsmöglichkeit; Profile individuell gestaltbar.



Deutsche Anwaltsauskunft

www.anwaltsauskunft.de
+49 30 / 7261520

Rechtsportal des Deutschen Anwaltvereins (DAV); standardisierter Eintrag Kontaktdaten und Schwerpunkt; jedes Mitglied des DAV verzeichnet; Teil der Mitgliederleistungen.



Deutsches Anwaltsregister

www.anwaltsregister.de
+49 30 / 28043600

Klassischer Anwaltssuchdienst; teils individualisierbare Profile, teils Veröffentlichung Rechtstipps möglich; kostenlose Fotodatenbank; teils Verknüpfung mit refrago.de und kostenlose-urteile.de; keine Festpreis-Beratungsangebote, keine Vermittlung von individuellen Beratungsangeboten.



fachanwalt.de

www.fachanwalt.de
+49 511 / 47397780

Klassischer Anwaltssuchdienst, beschränkt auf RAe mit Fachanwaltstitel; Veröffentlichung von Rechtstipps möglich; individualisierbare Profile; Bewertungsmöglichkeit.



JusMeum

www.jusmeum.de
+49 89 / 95447745

Suchportal für Rechtsratsuchende; klassische Anwaltssuche und Anwaltsvermittlung; individualisierbare Profileinträge, Expertise-Prüfung; Bewertungsfunktion; Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; auch für StB; Vermittlung individuelle Festpreis-Beratungsangebote.



JuraForum

www.juraforum.de
+49 511 / 47397780

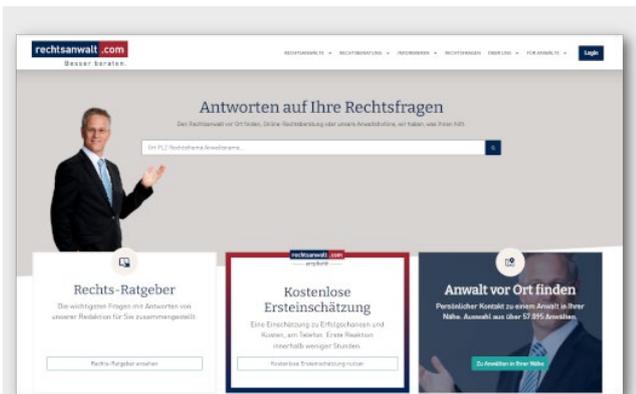
Online-Rechtsberatungsportal und Anwaltssuche, individualisierbare Profileinträge; Bewertungsmöglichkeiten, Veröffentlichung von Beiträgen; Terminvertretung, Mandatsübergabe; teils Fachartikel/Gutachten für Kollegen gegen Bezahlung schreiben; Recherchen gegen Bezahlung; teils Zugriff auf Urteilsdatenbank.



ra-fachanwalt.de

www.ra-fachanwalt.de
+49 30 / 364283920

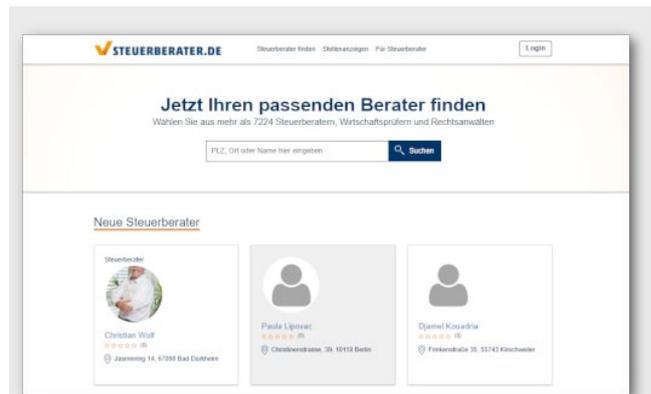
Klassischer Anwaltssuchdienst mit individualisierbarem Profil; beschränkt auf RAe mit Fachanwaltstitel; pro Rechtsgebiet und Region nur ein Eintrag vergeben.



rechtsanwalt.com

www.rechtsanwalt.com
+49 621 / 97692950

Suchportal für Rechtsratsuchende inkl. klassischer Anwaltsuche; individualisierbare Profileinträge; Veröffentlichung von Rechtstipps möglich; telefonische Beratung über für Mandanten kostenpflichtige Nummer (dt. Anwaltshotline); schriftliche Beratung zum Festpreis.



steuerberater.de

www.steuerberater.de
+49 30 / 27876500

Online-Suchportal insbesondere für StB, aber auch WP und RAe; klassische Berater-Suche, aber auch Ausschreibung von Stellenanzeigen; kostenfreies / Premium-Profile mit unterschiedlichen Möglichkeiten; Bewertungsfunktion für Mandanten.



Steuerberater im Internet

www.steuerberater-suchdienst-online.de
+49 8031 / 93466

Kanzleieintrag in Gesamtverzeichnis; zugleich ein Eintrag auf anderen Portalen wie www.steuerallee.de oder www.suchdienst-steuerberater.de.



123recht

www.123recht.de
+49 511 / 12356730

Klassische Anwaltsuche, Standard-Festpreisangebote, Online-Beratung; individuelle Festpreisangebote über Direktanfragen; Bewertungsfunktion; Rechtstipps teils möglich; über frag-einen-anwalt.de Möglichkeit, bezahlt (öffentlich) Rechtsfragen zu beantworten; Empfehlungs-/Bewertungsmöglichkeit unter Kollegen, Kollegennetzwerk.



NUTZE **DIGITALE KOMMUNIKATION**, UM QUALIFIZIERTE BEWERBER ZU ÜBERZEUGEN!

Das Marketing System COCO bringt alles mit, was du dafür brauchst. Manage deine digitalen Kommunikationskanäle in einem System. Das gibt dir die Möglichkeit, einfach mit potenziellen Bewerbern zu kommunizieren – auf den Kanälen, auf denen sie sich bewegen.

Wir unterstützen dich bei deinem Vorhaben:



EINFACHHEIT

Alle Kanäle in einem System.



INHALTE

Wir stellen dir Inhalte und Bilder für deine Kommunikation zur Verfügung.



RESSOURCEN

Nutze unsere Services und spare wertvolle Zeit.

Der All-in-One-Ansatz, kombiniert mit unseren Services, spart Zeit und ermöglicht es dir, dich auf dein Geschäft zu konzentrieren.



Gerne stellen wir dir das System vor und beraten dich zu deinem Vorhaben.
Mehr Informationen und Terminvereinbarung unter ffi.coco.one

Mandanteninformationen

Professionelle Anbieter von Mandanteninformationen erleichtern Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälten, aber auch Steuerberater:innen mit ihren Services den Alltag enorm: Sie behalten Entwicklungen im Blick und bereiten die Inhalte nutzergerecht auf – online oder klassisch gedruckt.

Laienfreundlich aufbereitete Fachinformationen kommunizieren Fachkompetenz und helfen, Handlungsbedarf bei Ratsuchenden aufzudecken und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Kommuniziert man Fachwissen gut aufbereitet per E-Mail-Newsletter oder per Post, trägt das bei Steuerberater:innen und in anwaltlichen Dauermandaten dazu bei, Mandantinnen und Mandanten zu binden und beispielsweise Wechsel zur Konkurrenz zu verhindern. Kommuniziert man fachliche Kompetenz über seine Website oder Social Media, hilft das aber auch, potenzielle Mandantinnen und Mandanten anzusprechen.

Bei Steuerberater:innen kommt ein Aspekt hinzu: die Pflicht, in Dauermandaten aktiv über relevante Änderungen im Steuerrecht zu informieren. Dieser kann man mit professionellen Mandanteninformationen gut nachkommen.

Newsticker etc. sind turnusmäßig – auch eng getaktet – zu überschaubaren Festpreisen zu bekommen, Druckerzeugnisse auch in kleiner Auflage und oft zumindest teilweise individualisiert (Kanzleieindruck). Bei vielen Unternehmen, die Mandanteninformationen anbieten, erhalten Sie zwar in der Regel keine einzigartigen Inhalte. Dafür rechtfertigt den Preis, dass Texte in identischer Form auch an andere Kanzleien lizenziert werden.¹

Die Kombination aus Inhaltserstellung und Bereitstellung als Druckdokument, zur Website-Einbindung oder Zusendung per E-Mail ist nicht allzu häufig. Aber gerade in diesem Bereich gibt es Schnittmengen mit Text-Dienstleistern. Text-Dienstleister legen jedoch meist den Fokus auf die Erstellung von individuellen Textinhalten, oft aber nicht optisch/grafisch aufbereitet.

Um den richtigen Dienstleister für Ihre Bedürfnisse zu finden, kommt es darauf an, ob Sie einzigartige Informationen aufbereiten lassen wollen oder ob für Sie allgemeinere Inhalte ausreichend sind. Dabei kann man sagen: Je allgemeiner Ihr Beratungsangebot ist, desto eher können Sie gut auf allgemeine Mandanteninformationen zurückgreifen.

Deubner Verlag Steuern

www.deubner-steuern.de/shop/mandanten-informationen
+49 221 / 9370180

Erklärvideos, Merkblätter und weitere Inhalte für StB-Kanzleiwebsites; aktuelle Mandanteninformation für alle Medien, z. B. Newsletter, Infografik, Powerpoint-Vorlage; auch individuelle Kanzlei-App oder Unterstützung bei Erstellung Webseite.

Deubner Verlag Recht

www.deubner-recht.de/shop/kanzleimarketing.html
+49 221 / 9370180

Deubner bietet im FamilienR, ArbeitsR, MietR, VerkehrsR oder ErbR für Kanzleiwebsites von RAen Erklärvideos und News; werden vollautomatisiert in die Webseite integriert; außerdem App und Unterstützung bei Erstellung der Kanzleiwebsite.

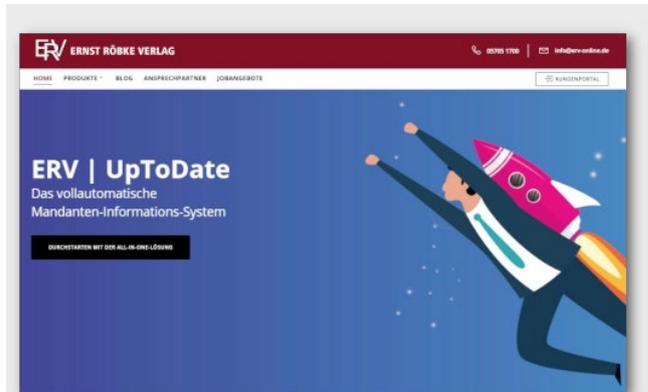
¹ Das kann u. U. dazu führen, dass der angepreisene „SEO-Effekt“ der zusätzlichen Inhalte auf einer Website z. B. durch einen Newsticker, nicht so stark ist wie erhofft. Google schätzt doppelte Inhalte im Netz nicht so sehr.



Deutscher Anwaltverein (DAV)

anwaltverein.de/de/mitgliedschaft/werbung/werbemoeglichkeiten-fuer-die-kanzlei

—
Gedruckte Werbematerialien im DAV-Look für Mitglieder, z. B. Falblätter allgemein zu Rechtsberatung, in Teilen individualisierbar; auch allgemeine Informationsblätter zu diversen Rechtsbereichen.



Ernst Röhke Verlag

www.erv-online.de
+49 05705 / 1700

Unterschiedliche Abo-Modelle für Mandanteninformationen für RAe & Steuerberater; u. a. Infos zu unterschiedlichen Rechtsgebieten, Inhalte für die Kanzleihomepage, Rundschreiben etc.; für StB auch Erklärvideos für Mandanten.



Informagement DE GmbH

www.informagement.de
+49 2225 / 8829700

Informations- und Kommunikationsanbieter für StB; Unterstützung in Mandats- & Mitarbeiterkommunikation, z. B. E-Mail- & Print-Newsletter, Werbemittel, Newsfeed für Website; Anbindung Social-Media-Profile.



JurAgentur

www.juragentur.de
+49 561 / 3168897

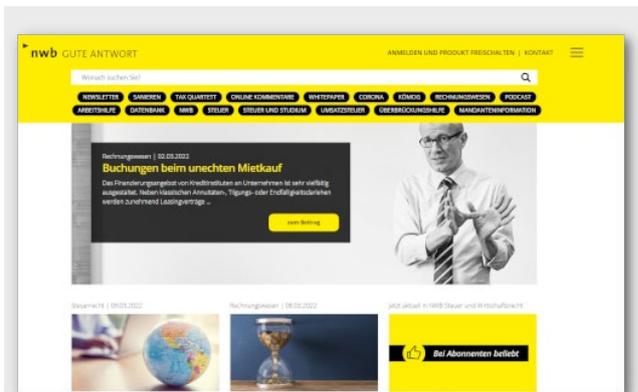
Nachrichtenagentur für aktuelle Gerichtsentscheidungen, aufbereitet u. a. für RAe, StB etc.; alle Gerichtszweige; für Rundschreiben, Newsletter, Homepage etc.; Zusendung der Texte i. d. R. per E-Mail zur Verwendung.



IWW Institut für Wissen in der Wirtschaft

www.iww.de
+49 931 / 4170472

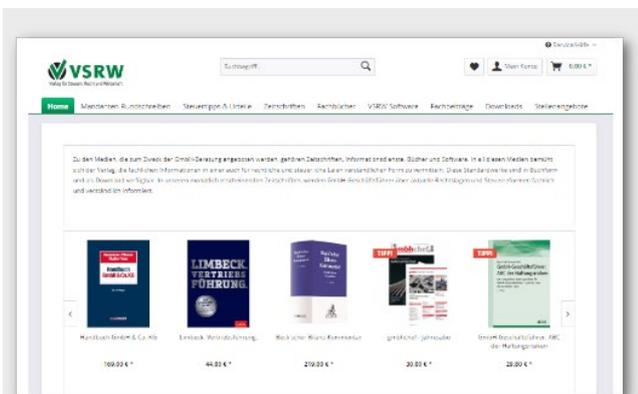
Informationsdienste für u. a. für RA &StB; Fachinformationen für einzelne Rechtsbereiche, steuerrechtliche Themen, Kanzleiführung, u. v. m.; Checklisten und Musterformulare, auch Webinare, Lehrgänge und Kongresse.



nwb Verlag

shop.nwb.de/Menu-Links/Produkttyp/
Mandanten-Informationen
+49 2323 / 141900

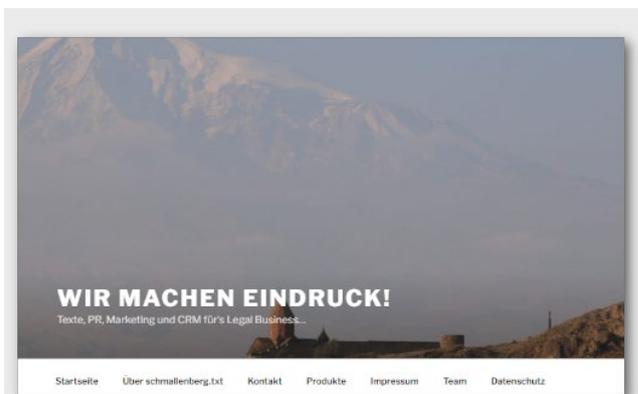
nwb stellt StB / Steuerkanzleien Mandanteninformations-Broschüren als print-on-demand oder als Online-Version (pdf) zur Verfügung; mit und ohne Kanzlei-Eindruck; Jahresüberblick, turnusmäßig; auch zur automatischen Einbindung in Website.



VSRW – Verlag für Steuern, Recht und Wirtschaft

www.vsrw.de
+49 228 / 951240

Zeitschriften, Informationsdienste, Bücher und Software; für Laien aufbereitet; Fachbücher und Zeitschriften, auch (Muster für) Mandanten-Rundschreiben, digital oder gedruckt.



web4law

www.talking-text.de
+49 800 / 0001961

Udo Schmallenberg und Burkhard Salzmann; Texte für rechtliche News im Auftrag von Rechtsanwälten; Pay-Per-Text, Texte im Abo, Texte im Rahmen Kooperation www.verbraucherschutz.tv; bei Bedarf inkl. SEO.

Werbemittel/Drucksachen

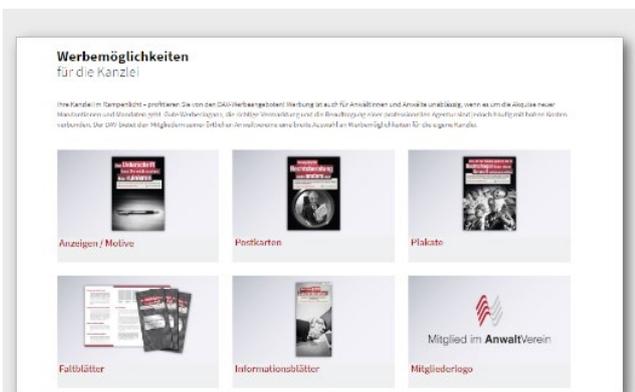
Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft – das gilt auch für geschäftliche Kontakte. Werbeartikel sind deswegen auch für Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte und Steuerberater:innen eine gute Möglichkeit, sich im Mandat in Erinnerung zu rufen und in Erinnerung zu bleiben. Dabei sind aber inzwischen nicht nur klassische Streuartikel, wie Stifte, Feuerzeuge oder Brillentücher, beliebt. Immer mehr rücken hochwertigere Werbegeschenke in den Fokus, die in wichtigen Mandaten Wertschätzung zum Ausdruck bringen sollen. Nicht selten werden dafür Markenartikel in kleineren Auflagen „gebranded“, also z. B. mit dem Kanzleinamen oder Kanzlei-Logo versehen: Taschenmesser, Taschenlampen oder hochwertige Schreibsets etc. werden dann zu langfristigen Begleitern der Mandantschaft, die mit der Qualität des Geschenks die Qualität der Beratung assoziieren soll.

Wer Werbeartikel benötigt, ist meist nicht auf spezialisierte Anbieter angewiesen. Gute Werbeartikel-Hersteller ohne Spezialisierung auf die beratenden Berufe können ohne Probleme die Anforderungen an Werbeartikel von

kleinen wie auch von großen Kanzleien bedienen und das in der Qualität und Preisklasse, die man sich leisten will. Das Gleiche gilt genau für Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Briefpapier, Broschüren, Grußkarten etc.: Auch hier sind Spezialanbieter eigentlich entbehrlich und auch große Druckereien im Internet leisten hervorragende Arbeit – je nach Wunsch qualitativ sehr hochwertig und dennoch bezahlbar.

Auch wenn in dieser Broschüre grundsätzlich nur spezialisierte Anbieter:innen explizit vorgestellt werden, will ich an dieser Stelle gerne beispielhaft Unternehmen nennen, die m. E. sehr gute Arbeit im Bereich Werbemittel und Druckerzeugnisse leisten und mit denen wir und Kolleginnen bzw. Kollegen bereits gute Erfahrungen gemacht haben.

An dieser Stelle muss man natürlich ausdrücklich darauf hinweisen, dass der DAV und einige Arbeitsgemeinschaften des DAV auch spezielle Werbeartikel für einzelne Rechtsbereiche anbieten.



Deutscher Anwaltverein (DAV)

anwaltverein.de/de/mitgliedschaft/werbung
+49 30 / 726152137

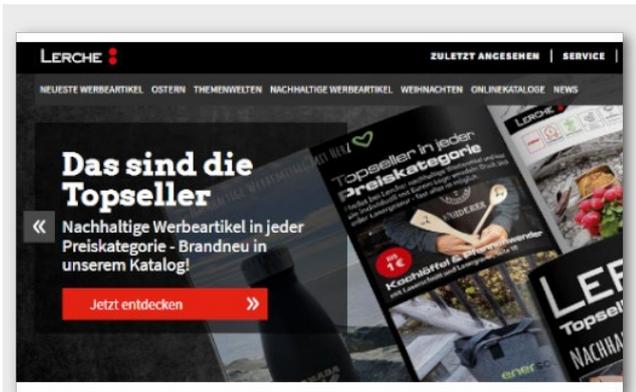
Der DAV bietet seinen Mitgliedern über Subdienstleister die Herstellung von Postkarten, Infobroschüren, Anzeigen und Plakate etc. an; vorgefertigte Anzeigenmotive teils direkt zum Download bzw. über Online-Bestellung.



FLYERALARM GmbH

www.flyeralarm.com/de
+49 931 / 465840

Online-Druckerei für Werbemittel aller Art; Für die Geschäftsausstattung z. B. Visitenkarten, Briefpapier Kugelschreiber u. v. m.; auch Drucksachen für Bereiche Messe oder Seminare; außerdem Saisonartikel wie z. B. Weihnachtsgeschenke für Kunden.



Lerche: GmbH

www.lerche-werbemittel.de
+49 8171 / 387100

Werbemittel und Textilhersteller; bei Bedarf umfassende Beratung, z. B. mit Grafik-Support bei Erstellung der Druckdateien; Sortiment nach unterschiedlichen Branchen, Themen, Preiskategorien oder Stichwortsuche.

DAS POTENZIAL IHRER KANZLEI VOLL AUSSCHÖPFEN

Jetzt erfahren, wie die passende Kanzleisoftware Sie dabei optimal unterstützt

[eBroschüre gratis downloaden](#)

Inkl. Vergleich aller gängigen Kanzleisoftware



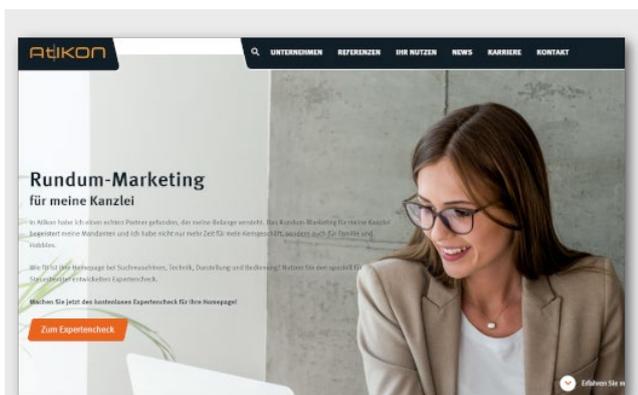
Allrounder

Kanzleimarketing ist ein weites Feld und nicht jeder kann alles können. Insofern macht es Sinn, dass es viele kleinere, teils hoch spezialisierte Unternehmen und Agenturen gibt. Und dennoch gibt es einige, die fast alles im Bereich Kanzleimarketing „können“ bzw. anbieten oder in sehr unterschiedlichen Bereichen aufgestellt sind.¹

Denn große Dienstleistungsunternehmen haben den Markt „Kanzleimarketing“ inzwischen auch für sich entdeckt. Und diese Unternehmen können allein aufgrund ihrer Größe viele Leistungen im Bereich Kanzleimarketing anbieten, so z. B. Datev und Soldan. Außerdem gibt es einige größere Agenturen, die einen Großteil der wichtigsten Leistungen aus einer Hand anbieten.

Ob man sich für ein großes Unternehmen oder eine größere Agentur entscheidet, ist dann Geschmacksache und immer abhängig davon, was man konkret benötigt. Sicherlich kann man sagen, dass es hinsichtlich Individualität der Leistungen einen Unterschied macht, ob man sich von einer Abteilung eines großen Unternehmens unterstützen lässt – oder von einer Agentur, die sich ausschließlich dem Thema Marketing verschrieben hat. Denn im direkten Vergleich arbeiten auch sehr große Agenturen in der Regel individueller als Abteilungen in großen Unternehmen.

Das bedeutet aber oft, dass Individualität etwas teurer (allerdings ggfs. auch effizienter) ist. Die Entscheidung ist damit auch ein wenig vom eigenen Geldbeutel oder der Zahlungsbereitschaft abhängig.

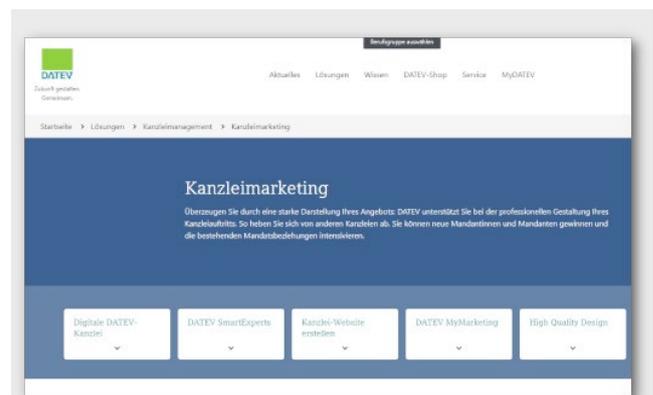


atikon



www.atikon.com
+43 732 / 611266

Full-Service-Marketingagentur v. a. für StB, auch RAe, WP, MDP-Kanzleien; u. a. Homepage, SEO und Adwords; Online-news, Newslettersystem; Videomarketing; Social Media-Marketing; Info-Listen, Logos, Geschäftsausstattung; gedruckte Steuernews; Steuerinfos, Checklisten, Werbemittel etc.



datev

www.datev.de/web/de/top-themen/steuerberater
+49 911 / 3190

Beratung & Umsetzung im Marketing-Kontext für StB, aber auch RAe, MDP-Kanzleien; z. B. Kanzleiwebsite, Websiteinhalte, Info-Dienst; Videomarketing; (individualisierbare) Drucksachen und Broschüren, Geschäftsausstattung; Mandantenbriefe, Kanzleizeitschrift; E-Books; Werbemittel, Software etc.

¹ An dieser Stelle sind auch Unternehmen aufgelistet, deren Leistungsportfolio so divers ist, dass eine eindeutige Zuordnung in eine der anderen Kategorien nicht sachgerecht wäre. Das bedeutet aber nicht, dass diese Unternehmen tatsächlich in allen Kategorien Leistungen anbieten, vgl. dazu auch die Tabelle.



Deutsche Kanzleimarketing Gesellschaft mbH (DKMG)

dkm.gmbh
+49 89 / 248862510

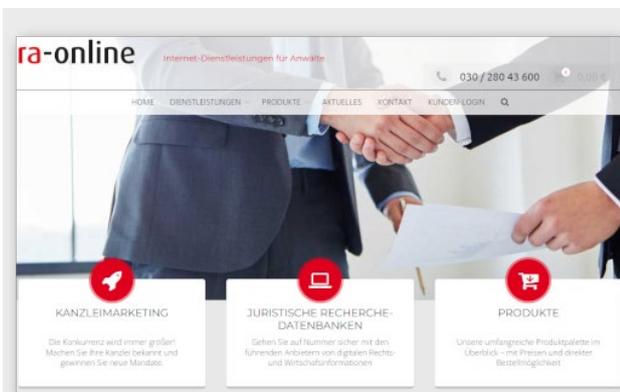
Marktforschungs- und Marketing-Institut, das den „digitalen Fußabdruck“ von Anwaltskanzleien analysiert, um deren Marktetablierung zu unterstützen. Die Schwerpunkte liegen vor allem in der strategischen Beratung, Coaching und Online-Marketing.



Komposition

www.komposition.de
+49 30 / 30369288

Full-Service-Marketingagentur u. a. für RAe, StB und MDP-Kanzleien im (Online-) Marketing, z. B. Kanzleiwebseite; SEO & SEA; Social Media-Marketing; (Online-) PR, Medientraining; Kommunikationsdesign, Foto, Videomarketing; Newsletter, Anzeigen; Eventmarketing; Mandantenbefragungen etc.



ra-online.de

www.ra-online.de
+49 30 / 28043600

Internetdienstleister nur für RAe; Anwaltsuchdienst DAWR; Erstellung von Websites, Online-Mandantenfragebögen, Online-Rechner; Website-Newsflash, gedruckte Mandanteninformationen und für Online-Nutzung etc.

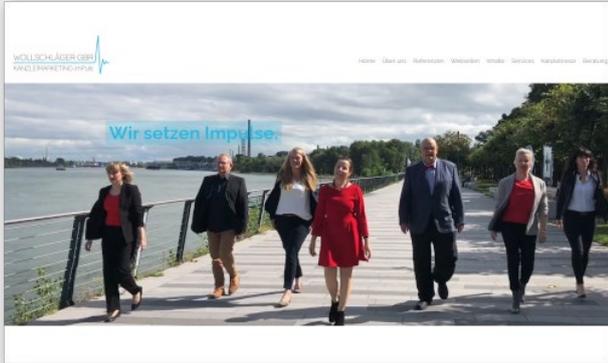


Soldan

www.soldan.de/kanzleimarketing
+49 201 / 8612119

Unterstützung für RAe bei Umsetzung von Marketing-Maßnahmen; Website-Gestaltung ggfs. inkl. Text und Bildmaterial, Online-Mandanten-Info, Newsflash; SEO; Social Media-Profil; eigener Suchdienst (anwalt24.de); Online-Druckerei, z. B. Geschäftsausstattung, Werbemittel, Mandanteninformationen, etc.





Wollschläger GbR

www.wollschlaeger-gbr.de
+49 2236 / 880080

Full-Service-Marketingagentur für StB, u. a. in den Bereichen Webdesign, Hosting, SEO; Kanzlei-Apps, Text-Redaktion für alle Medien, ggfs. inkl. SEO, Mandanteninformationen (für Online & Print), Kommunikationsdesign, Fotografie, Social Media Marketing Werbemittel etc.



Die Branchenagentur mit dem Fullservice für kreatives Kanzleimarketing

zb3 GmbH

www.zb3.de
+49 211 / 551615

Full-Service-Marketingagentur für RAe, StB, WP, MDP-Kanzleien; Website, Blogs; SEO & SEA; Corporate Identity/Design; umfassende Kanzlei-PR, Medientrainings, Text; Geschäftsausstattung; Mandanteninformationen Print & Online; Videomarketing, Fotografie; Social Media-Marketing; Brandship etc.



LESETIPP:

Das Legal Tech-Verzeichnis 2022 mit über 150 Angeboten für Kanzleien

Die passende Lösung für die eigene Kanzlei finden

Hier gratis downloaden



Tabellarische Anbieterübersicht

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
Strategie/Coaching											
ABC Anwaltsberatung Cosack	✓			✓							
AHA Kanzleientwicklung	✓			✓							
busmann training	✓				✓		✓				
CLP – Consulting for Legal Professionals	✓			✓							
eich-communications	✓										
Falk Schornstheimer Coaching	✓										
Frank Drescher Law Firm Consulting	✓	✓		✓			✓	✓			
Jasis Consulting	✓			✓							
Kanzlei4you	✓	✓	✓	✓	✓						
Kitty & Cie.	✓			✓	✓						
Die Lawgentur	✓			✓	✓	✓					
LawFirm Change Consultants	✓										
Legado Consulting	✓			✓		✓					
Pichler Management	✓			✓		✓					
Dr. Ina Pick Kommunikationstraining	✓										
SCHOEN Managementberatung	✓			✓							
Schwarzensteiner Kanzleiberatung	✓										
Sieben & Partner	✓										
Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting	✓			✓							
Ulf Hausmann Consulting	✓										
Wohner Coaching	✓										

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
PR/Text											
anwaltstexte.com				✓	✓		✓	✓		✓	
Büro für klare Rechtskommunikation				✓	✓	✓					
Consilium Rechtskommunikation GmbH				✓	✓	✓				✓	
Edward Viesel				✓	✓	✓					
Eye Communications				✓	✓	✓					
Fix International Services GmbH				✓	✓	✓					
Julia Käfer				✓	✓	✓					
Julia Fuhrmann				✓	✓	✓					
Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller				✓	✓	✓					
Marchand – Legal & Financial Translations				✓	✓	✓					
Orbis – das Übersetzungsbüro				✓	✓	✓					
Klartext Anwalt				✓	✓	✓	✓			✓	
Lawlinguists				✓	✓	✓					
Lextranlate					✓	✓					
Recht klar ausgedrückt				✓	✓		✓			✓	
Triller Communication Consultants				✓	✓	✓					
Webdesign, Medien, Corporate Design & Social Media											
Agentur Sence		✓		✓							
anwalt-advertising.de		✓	✓	✓			✓	✓			
anwaltsmarketer.de		✓					✓	✓			
anwalts.marketing		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	
anwaltsmarketing.net		✓	✓	✓			✓	✓			
beeqoo-law.de		✓	✓	✓			✓	✓			
Buse & Grunst		✓		✓			✓	✓			
Dohopa	✓	✓	✓				✓	✓			

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
HeideSchneider				✓							
Individuelles Kanzleimarketing		✓	✓				✓		✓		
Kanzlei-Webdesign.de		✓					✓	✓			
kanzleiwebsite.com		✓					✓	✓			
mandantengewinnung24		✓		✓	✓		✓				
Martin Bonner Consulting		✓			✓		✓	✓			
rechner.app		✓									
STB Web		✓			✓					✓	✓
Unimesse Anwaltskanzlei Marketing		✓		✓			✓	✓	✓		
UNIQUELAW		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Webtiger Pro		✓		✓	✓		✓	✓		✓	
WIADOK		✓	✓		✓	✓			✓		
SEO & SEA											
AdvoAd		✓		✓	✓		✓	✓			
anwalt-onlinemarketing.de				✓			✓	✓			
Corominas Consulting GmbH		✓		✓			✓	✓			
Baumfalk Services		✓					✓	✓			
JUREBUS		✓					✓	✓			
Kanzlei Power					✓		✓	✓			
LegalAds		✓					✓	✓			
Legal One GmbH				✓	✓		✓	✓			
Mandanten auf Knopfdruck							✓	✓			
Ralf Zosel		✓					✓	✓			
SEO-für-Anwaelte24.de							✓	✓			

TABELLARISCHE ANBIETERÜBERSICHT

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
Mandanteninformationen											
Deubner Verlag		✓								✓	
Deutscher Anwaltverein (DAV)									✓	✓	✓
Ernst Röbbke Verlag					✓					✓	
JurAgentur										✓	
Informagement DE GmbH				✓						✓	
IWW Institut für Wissen in der Wirtschaft										✓	
nwb Verlag										✓	
VSRW										✓	
web4law					✓		✓			✓	✓
Werbemittel/Drucksachen											
Deutscher Anwaltverein									✓		
FLYERALARM GmbH									✓		
Lerche: GmbH									✓		
Allrounder											
atikon		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
datev	✓	✓	✓		✓				✓	✓	
Deutsche Kanzleimarketing Gesellschaft (DKMG)	✓	✓		✓			✓	✓			
Komposition		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
ra-online.de		✓								✓	✓
Soldan		✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓
Wollschläger GbR		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
zB3 GmbH		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Angebote-Register

I23recht	32	Fix International Services GmbH	15
ABC Anwaltsberatung Cosack	6	FLYERALARM GmbH	37
AdvoAd	25	Frank Drescher Law Firm Consulting	8
advocado	29	Heideschneider.de	21
Agentur Sence	19	Individuelles Kanzleimarketing	21
Ageras	29	Informagement DE GmbH	35
AHA Kanzleientwicklung	6	IWW Institut für Wissen in der Wirtschaft	36
anwalt24	29	Jasis Consulting	8
anwalt-advertising.de	19	Julia Fuhrmann	15
anwalt.de	29	Julia Käfer	15
anwalt-onlinemarketing.de	25	JuraForum	31
anwaltsmarketer.de	20	JurAgentur	35
anwalts.marketing	19	JUREBUS	25
anwaltsmarketing.net	20	Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller	16
anwaltssuche.de	30	JusMeum	31
anwaltstexte.com	14	Kanzlei4you	9
Anwalt-Suchservice	30	Kanzlei Power	26
atikon	39	Kanzlei-Webdesign.de	21
Baumfalk Services	25	kanzleiwebsite.com	22
beeqoo-law.de	20	Kitty & Cie.	9
Büro für klare Rechtskommunikation	14	Klartext Anwalt	16
Buse & Grunst	20	Komposition	40
busmann training	7	LawFirm Change Consultants	9
CLP – Consulting for Legal Professionals	7	Lawlinguists	16
Consilium Rechtskommunikation GmbH	14	Legado Consulting	10
Corominas Consulting GmbH	24	LegalAds	26
datev	39	Legal One GmbH	26
Deubner Verlag Recht	34	Lerche: GmbH	38
Deubner Verlag Steuern	34	Lextranlate	16
Deutsche Anwaltsauskunft	30	Mandanten auf Knopfdruck	26
Deutsche Kanzleimarketing Gesellschaft mbH (DKMG)	40	mandantengewinnung24	22
Deutscher Anwaltssuchdienst (DASD)	28	Marchand – Legal & Financial Translations	17
Deutscher Anwaltverein (DAV)	35	Martin Bonner Consulting	22
Deutscher Anwaltverein (DAV)	37	nwb Verlag	36
Deutsches Anwaltsregister	30	Orbis – das Übersetzungsbüro	17
Die Lawgentur	9	Pichler Management	10
Dophopa	21	ra-fachanwalt.de	31
Dr. Ina Pick Kommunikationstraining	10	Ralf Zosel	27
Edward Viesel	14	ra-online.de	40
eich-communications	7	rechner.app	22
Ernst Rübke Verlag	35	Recht klar ausgedrückt	17
Eye Communications	15	rechtsanwalt.com	32
fachanwalt.de	31	SCHOEN Managementberatung	10
Falk Schornstheimer Coaching	7	Schwarzensteiner Kanzleiberatung	11
		SEO-für-Anwaelte24.de	27

Sieben & Partner	11	UNIQUELAW	23
Soldan	40	VSRW – Verlag für Steuern, Recht und Wirtschaft	36
STB Web	23	web4law	36
steuerberater.de	32	Webtiger Pro	19
Steuerberater im Internet	32	WIADOK	23
Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting	11	Wohner Coaching	12
Triller Communication Consultants	17	Wollschläger GbR	41
Ulf Hausmann Consulting	11	zb3 GmbH	41
Unimesh Anwaltskanzlei Marketing	23		

LESETIPPS:

Spannende Artikel rund ums Thema Kanzleimarketing finden Sie im Blog von kanzleimarketing.de!

**Online-Marketing
für Einzelanwältinnen
und -anwälte sowie
kleine Kanzleien**

**Als Rechtsanwältin
bei Instagram –
was bringt das?**

**LinkedIn Ads
für Kanzleien:
Wieso,
weshalb, warum?**

Weiterführende Literatur rund um Kanzleimarketing

**Kanzleimarketing 4.0 Guidebook –
Onlinemarketing und E-Commerce für
Anwälte und Steuerberater,**
Matthias Buchholz, E-Book, Conplore.com, 2019

Praxistipps Kanzleimarketing,
atikon Holding GmbH, 2018

Erfolgreich starten als Rechtsanwalt,
Hrsg. RA Trimborn v. Landenberg, Deutscher
Anwaltverlag 6. Auflage 2018

Marketing für Kanzleien und Wirtschaftsprüfer,
Hrsgin. Claudia Schieblon, Springer Gabler,
4. Auflage 2018

Kanzleigründung und Kanzleimanagement,
RA Dr. Geertje Tutschka, DeGruyter, 2018

Steuerberater Handbuch 2018,
Hrsg. Deutsches Steuerberaterinstitut
e.V., Fachinstitut des Deutschen
Steuerberaterverbandes e.V., Stollfuß Medien,
26. Auflage 2018

AnwaltFormulare Mandanteninformation,
Hrsg. Michael Sattler, Deutscher Anwaltverlag,
2. Auflage 2017
Mehr unter: www.anwaltverlag.de

Chefsache Anwaltscoaching,
Johanna Busmann, Berliner Wissenschafts-Verlag,
2021

Chefsache Mandantenakquisition,
Johanna Busmann, DeGruyter, 2. Auflage 2017

Networking und Akquise für Rechtsanwälte,
Constanze Eich, Verlag C.H. BECK, 2016

**Anwaltsunternehmen führen: Erfahrungen,
Ideen, Anregungen,**
Prof. Dr. Benno Heussen, Verlag C.H. BECK,
3. Auflage 2016

Die Kunst, Mandanten zu gewinnen,
Angela Hamatschek, NWB Verlag, 2. Auflage 2017

Praxishandbuch Anwaltsmarketing,
Ilona Cosack / Angela Hamatschek, NWB Verlag,
2013

Die Kanzlei als erfolgreiche Marke,
Stefanie Hartung, Springer Gabler, 2015

**Kanzleimarketing für Steuerberater:
Klienten gewinnen – Klienten binden,**
Norbert Freund, Verlag Österreich, 2013

**Praxishandbuch Onlinemarketing für
Rechtsanwälte,**
RAin Pia Löffler, Telelex GmbH, 2015

Marketingpraxis für Anwälte,
Prof. Dr. Marion Halfmann UVK
Verlagsgesellschaft, 1. Auflage 2016

Sack

Ihr starker Partner für Fachmedien

Sack Fachmedien ist eine der führenden Fachbuchhandelsgruppen Deutschlands und ein Tochterunternehmen des Verlags Dr. Otto Schmidt. Mit Buchhandlungen, Webshop und professionellen Business-Lösungen bietet Sack individuelle Serviceleistungen für Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmen. www.sack.de



S. Di Martino

M. Ehlers

J. Krahé

Q. H. Peng

Online Datenbanken: Beratung aus einer Hand

Möchten Sie Ihre Bibliothek auf Online-Datenbanken umstellen?
Oder nutzen Sie bereits Datenbanken und möchten Ihre Online-Bibliothek erweitern?
In Sachen Datenbankberatung halten wir folgende Services für Sie bereit:

Digitalisierung Ihrer Bibliothek

Mit Blick auf die Kosten analysieren wir Ihren Bedarf an Fachmedien und stellen Ihnen ein optimales Portfolio aus Online-Modulen und Print-Literatur zusammen.

Verlagsübergreifende Beratung

Sie können Datenbanken bei uns vier Wochen lang kostenlos und unverbindlich testen. Während der Testphase stehen wir Ihnen beratend zur Seite. Anschließend werten wir Ihren Test aus, damit Sie eine genau auf Ihren Bedarf zugeschnittene Lösung erhalten.

SSO-Integration

Mit unserem Single-Sign-On-Verfahren benötigen Sie nur ein einziges Login, um in Ihren Datenbanken zu recherchieren.

Weitere Informationen unter:
www.sack.de/datenbankberatung

Metasuche

Mit Hilfe der Metasuche können Sie Online-Datenbanken führender Anbieter zeitgleich mit nur einer Suchanfrage nach relevanten Inhalten abfragen.

Individuelle Schulungen

Wir bieten individuelle Schulungen zu den Funktionalitäten Ihrer abonnierten Datenbanken.

Umstellungsservice

Wir kündigen bei Bedarf Ihre Print-Medien und übernehmen die Kommunikation mit den verschiedenen Anbietern und Verlagen.

Unsere Sales Consultants stehen Ihnen zur Verfügung:

Mo – Fr von 8:00 – 16:30 Uhr
Tel.: 0221 93738-800
E-Mail: beratung@sack.de